

BRIDGESTONE

Drive

BRIDGESTONE ŽURNĀLS

1/2014



8. LAPPUSE

We've been
Everywhere
kampana



16. LAPPUSE

Riepu klāsts



26. LAPPUSE

MotoGP
2014. gadā sezonā



BRIDGESTONE

TURANZA



Fuel Economy



Wet Control



Comfort



ADAC Motorwelt 03/2013
19 summer tyres tested

ADAC

BRIDGESTONE
Turanza T001
Size 185/60 R15 H

good Test

TURANZA T001



Bridgestone Europe

For your nearest Bridgestone Authorized Dealer, visit our website

www.bridgestone.lv



Armand Dahi

Vadošais Direktors
Austrumeiropas Reģions

Dārgie Lasītāji,

Jūsu rokās nonāk mūsu jaunais žurnāla „Drive” trešais numurs. Esmu pārliecināts, ka šis nosaukums jau ir paguvjis kļūt par mūsu uzņēmuma jaunumu informācijas avotu, un galvenokārt par interesantu lasāmvielu katram no Jums.

Ir neparasti patīkami dalīties ar Jums – mūsu biznesa partneriem – ar uzņēmuma Bridgestone plāniem un panākumiem, jo tas ir mūsu kopējais sasniegums.

Kāreiz ir pagājusi ziemas sezona, kas šogad ir bijusi ārkārtīgi maiga. Vēl vairākus desmitus nedēļas iepriekš mēs cildinājām mūsu jaunus ziemas produktus, kas tika sagatavoti ar domu par Centrāl- un Austrumeiropas bargajiem klimatiskajiem apstākļiem, bet nu jau ir jāmaina ziemas riepas uz vasaras, un pavasaris uzņem apgriezienus jo drosmīgāk.

Pavasara-vasaras sezona ir tālu atvaļinājuma ceļojumu un ārpus pilsētas izbraucienu laiks. Gribot negribot, savās automašīnās pavadīsim daudz stundu. Paturot to prātā, Bridgestone inženieri ir radījuši vasaras produktu virkni, kas nodrošina ideālu braukšanu un patiesu apmierinātību ar braukšanas procesu bez kompromisiem drošības, saķeres un komforta jomā.

Radītas dažādu lietotāju vajadzībām riepu saimes Ecopia, Turanza un Potenza nodrošina lielisku sniegumu savās klasēs, piepildot visas braucēju cerības degvielas taupības jomā.

Šovasar tiks arī iedarbināta jauna Firestone riepu markas līnija, kas papildinās mūsu piedāvājumu ar 4x4 produktiem, padarot mūs par noteicējiem šajā segmentā.

Šajā žurnāla numurā varat iepazīties ar mūsu vasaras produktiem un pārliecināties par priekšrocībām, kādas tie sniedz ceļā. Izdevumā pastāstīsim par mūsu lauksaimniecības tirgus plāniem, kurā, līdzās Firestone produktiem, pirmo reizi vēsturē ieviešam Bridgestone zīmolu.

Tāpat praksē pārbaudīsim Total Tyre Care programmu, kuru izmanto arvien vairāk kravas auto. Palielīsimies ar tuvu sadarbību ar čehu transporta uzņēmumu D.R.J. Tiskárna Resl – reālie ieguvumi, kas izriet no programmas īstenošanas, nozīmē, ka bija vērts mums uzticēties.

Pavasara „Drive” izdevums – tā ir arī sauja rakstu par dzīvesveidu, kas parāda, ka Bridgestone ir ne tikai līderis riepu ražošanā, bet arī sabiedrotais ceļojumā.

Mēs cenšamies būt pēc iespējas tuvāk lietotājam. Mūs vieno ceļošanas kaislība un neremdināma pasaules izzināšanas vēlme. Šajā numurā mēs izrādām Jums mūsu Interneta platformu www.beeneverywhere.eu, ar kuras palīdzību mēs uzrunājam Bridgestone klientus netradicionālā veidā – rotaļu un virtuāla piedzīvojuma formā.

Aicinām Jūs līdzdarboties, kopīgi izklaidēties, apmainīties ar trakām idejām un kopīgi pārliecināties, ka riepai nav jābūt tikai melnai un apaļai. Mūsu devīze ir: „Your Journey, Our Passion” (Tavs Ceļojums, Mūsu Kaislība).

Tādējādi aicinu Jūs Bridgestone pasaulē un novēlu patīkamu šī gada pirmā žurnāla „Drive” izdevuma lasīšanu.

Armand Dahi
Vadošais Direktors
Austrumeiropas Reģions

SATURS



VIEDOKĻI _____ s. 6–7



BRIDGESTONE PASAULĒ _____ s. 8–9

We've been everywhere
Movember



BIZNESS _____ s. 10–13

Bridgestone vada PZPO
Tatabanya - Mēneša Investors
First stop



BRIDGESTONE VĒSTURE _____ s. 14–15



DAUDZVEIDĪBA _____ s. 16–17

Bridgestones vasaras piedāvājums



INOVĀCIJAS _____ s. 18–19

"Air Free" otrās paaudzes riepas
"ologic" tehnoloģija



PRODUKTI _____ s. 20–23

Bridgestone ienāk Eiropas lauksaimniecības tirgū
VSTN Kalnu riepas
R249II Ecopia
Firestone jaunumi



PARTNERI _____ s. 24–25

Sadarbība ar RESL Čehijā
POTENZA jaunajā S-klases mercedesē
Sadarbība ar LEXUS Lietuvā



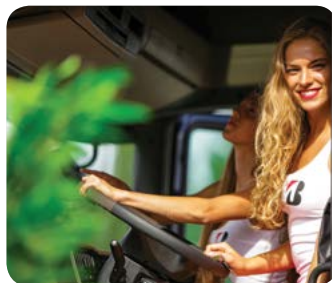
SPORTS _____ s. 26–27

MotoGP - sezonas apkopojums
Jauni motoproducti



BRIDGESTONE PADOMI _____ s. 28

Kā uzglabāt riepas?



NOTIKUMI _____ s. 29–33

Blizzak LM00 ziemas riepu testi Zviedrijā
Scania pasākums Latvijā
Akcija "Droša ziema"
Volvo apbalvojums
Bridgestone ar Hondas apbalvojumu
Izstāde Ženēvā



DŽĪVESVEIDS _____ s. 34–35

Traveler svinības
Empik svinības



Bridgestone 2014

2014. gadu uzsākām ar vērienīgiem plāniem un jauniem risinājumiem. Uz to mūs mudināja pagājušā gada labie rezultāti, neskatoties uz grūtībām Eiropas ekonomikā.

Armand Dahi

Vadošais Direktors Austrumeiropas Reģions

Armand Dahi

Vadošais Direktors
Austrumeiropas Reģions

2013. gadā mums ir izdevies nostiprināt pozīciju ne tikai ekonomisku produktu segmentā, bet arī priekš mums stratēģiskajā premium produktu segmentā. Tas notika, neraugoties uz garo ziemu gada pirmajā pusē un joprojām nestabilo situāciju autobūves nozarē. Esam sasnieguši Austrumeiropas Reģiona pārdošanas mērķus 180 mln eiro līmenī. Šie panākumi ir bijuši iespējami dēļ palielinātas ražošanas jaudas poļu ražotnē Stargardā Ščeciņskā, kas nodrošina ar produktiem kravas automašīnu riepu tirgu, kā arī pateicoties jaudīgajam ungāru ražotnes Tatabanya potenciālam. Tas ir panākts arī, jo iesaistījāmies inovatīvu produktu nodrošināšanā, kas ir arvien piemērotāki mainīgajām tirgus vajadzībām, kā arī vadītāju augstām prasībām un standartiem. Revolucionāras tehnoloģijas laišana tirgū ir kļuvusi par mūsu preču zīmi. Pagājušā gada vasaras sezona Eiropas tirgū tika uzsākta ar jauno Ecopia EP001S riepu debiju, kas ieguva A/A klasi degvielas patēriņa taupības un saķeres uz mitru virsmas jomā. Šīs riepas ir kā papildinājums mūsu daudzveidīgajam portfolio, kas ir domāts videi draudzīgu produktu meklējošiem klientiem, kā arī tiem, kas vēlas samazināt degvielas patēriņu.

2013. gada martā mums ir veiksmīgi izdevies ieviest jaunus Potenza Adrenalin RE002 riepu modeļus. Tie ir izstrādāti ar domu par autovadītājiem, kas pat braucot ar vienkāršu auto, ir sporta iespaidu meklējumos. Tos ātri atzina autovadītāji visā Reģionā. Savukārt

Turanza T001 riepas, kas ir ieskaitāmas tūrisma segmentā, ir apstiprinājušas savu augsto kvalitāti visvarīgākajā vasaras riepu testā, ko rīkoja ADAC.

2013/2014 ziemas sezonā ir atkārtoti novērots, ka autobraucēji Austrumeiropas Reģionā jo biežāk un biežāk agri pāriet uz ziemas riepām, saskaņā ar riepu tirdzniecības ieteikumiem, pat, ja ziemas nokrišņi kavējas kā tas ir bijis pagājīgs gad.

Protams, mēs ceram, ka autovadītāji ieklausīsies mūsu padomā un jau pavasarī nomainīs riepas uz vasaras, lai pilnībā izmantotu maksimālo riepu gumijas

ienākumus, kas sastādīja 28,6 miljardus dolāru, kā arī palielināt īpatsvaru globālajā riepu tirgū, kas šobrīd sastāda 15,2%. Mēs esam pārliecināti, ka mūsu pārākums pār galvenajiem konkurentiem nozarē augs. 2014. gadā vēlamies likt vēl lielāku uzsvāru uz tiešo saziņu ar klientiem.

Eiropā plānojam palielināt reklāmu daudzumu, tāpat attīstīsim Interneta platformu „We’ve been everywhere”. Tā kļūst jo interaktīvāka un iepazīstina ar mūsu vērtībām izklaides un labu rotaļu formā. Pasākumi Polijā koncentrēsies uz potenciālo sadarbību ar partneriem, arī no kultūras-izklaides izdustrijas, tādiem kā Empik.

Mēs arī turpmāk turpināsim galvenokārt drošības veicināšanu, sadarbojoties ar citiem riepu ražotājiem, saskaņā ar jaunizveidoto Polijas Riepu Nozares Organizāciju, kuru šobrīd vada Bridgestone.

“ Bridgestone pieliks visas pūles, lai sesto reizi iegūtu pasaules lielākā riepu ražotāja titulu un kļūtu par etalonu nozarē. Mūsu mērķis ir pārsniegt pagājušā gada ienākumus, kas sastādīja 28,6 miljardus dolāru, kā arī palielināt īpatsvaru globālajā riepu tirgū, kas šobrīd sastāda 15,2%.”

veiktspēju siltajā gada posmā. Neskatoties uz pārsteidzoši maigu ziemu, esam apmierināti ar ziemas pārdošanas rezultātiem, kurus ietekmējusi jaunu produktu laišana tirgū: Bridgestone Blizzak LM-32 un Firestone Winterhawk 3 riepas. To izturību ir apstiprinājušas neatkarīgu ADAC un TÜV SÜD testu rekomendācijas un labas atsauksmes.

Bridgestone grupa pieliks visas pūles, lai sesto reizi iegūtu pasaules lielākā riepu ražotāja titulu un kļūtu par etalonu nozarē. Mūsu mērķis ir pārsniegt pagājušā gada

Bridgestone 2014. gada komercproduktu stratēģija balstās uz iepriekšējos gados īstenotās idejas, kuras pamatā ir veidot ciešākas attiecības ar klientiem, kuriem ir autoparks, piedāvājot tiem pēc iespējas labākas kvalitātes produktus. Dīleru līmenī mēs vēlamies kopumā nostiprināt izplatīšanas un pakalpojumu sniegšanas kanālus, kas ir būtisks faktors veiksmīga biznesa nodrošināšanai komercproduktu jomā.

Antonio Iannetta

Komerciālo Produktu Direktors Bridgestone Austrumeiropas reģions



Mūsu pieeja ir vērsta uz to, lai piedāvātu plašu augstas kvalitātes riepu klāstu, tajā pašā laikā nodrošinot vispusēju programmu, kas ļauj maksimāli izmantot to potenciālu.

Tāpēc Bridgestone ir izveidojis programmu Total Tyre Care, kas ir balstīts uz trīs moduļiem: Total Tyre Life, Total Tyre Services un Total Tyre Systems. Programma ir lielisks rīks, kas palīdz attīstīt biznesu, pagarinot riepu mūžu, tādējādi samazinot to lietotāju izmaksas. Total Tyre Care ir savstarpēji papildinošos programmu kopums, kas vērsts uz komerciālo lietotāju riepām.

Programma Bridgestone iekļauj arī riepu atjaunošanas pakalpojumu ar pazīstamās Bandag tehnoloģijas palīdzību. Pateicoties augstākās kvalitātes materiāliem un Premium kvalitātes karkasiem, riepu atjaunošana visā to mūža laikā rada pievienotu vērtību, pateicoties samazinātām izmaksām.

Inovātīvo produktu klāsts

Veiksmīga tirdzniecības partneru savstarpējā sadarbība nosaka tirgus panākumus. Lūk, kāpēc sevišķu uzmanību pievēršam tam, lai atbalstītu un stiprinātu mūsu partneru tīklu, kas apkalpo komerciālos autoparkus visā Eiropā. Šogad šajā tīklā tika veikta pārmaiņas un reorganizācija. Bridgestone nolēma ieviest jaunu partneru programmu profesionāliem komerciālo riepu dīleriem, ko sauc BRIDGESTONE partneris. Jaunais tīkls ir Bridgestone atbilde uz dinamiskām biznesa vides pārmaiņām:

- transporta nozarē, kas kļūst arvien prasīgāka attiecībā uz augstas kvalitātes produktiem un pakalpojumiem un operatīvo izmaksu optimizāciju; un

- starp komerciālo riepu dīleriem, kuri saga-

ida ciešāku un efektīvāku sadarbību ar riepu ražotājiem, lai nodrošinātu ilgtermiņa biznesa attiecības, kas balstītas uz savstarpējiem ieguvumiem.

Programma BRIDGESTONE partneris aizvieno programmu Truck Point. Lai noskaidrotu tirgus standartus attiecībā uz augstākās kvalitātes produktiem un pakalpojumiem, ko nodrošinām mūsu kopējiem gala lietotājiem (vieglo un kravas transportlīdzekļu parkiem), tiek plānots, ka programma BRIDGESTONE partneris tuvākajos mēnešos kļūs par vienu visā Eiropā rūpīgi atlasītu pārdevēju tīklu. Turklāt BRIDGESTONE partneris iniciatīva ir pilnīgi pielāgota BRIDGESTONE Total Tyre koncepcijai, nodrošinot augstākās kvalitātes produktus un pakalpojumus, kas ir Bridgestone korporatīvā DNS neatņemama sastāvdaļa.

Papildus ieguldījumiem dīleru tīklā 2014. gadā izcelsim arī mūsu produktu piedāvājumu. Papildus jau šobrīd pieejamām automaģistrālēm paredzētajām Bridgestone ECOPIA H-STEER 001, H-DRIVE 001 un H-TRAILER 001 riepām, kas salīdzinājumā ar iepriekšējās ECOPIA sērijas riepām ļauj ietaupīt par 5% vairāk degvielas, paplašinām arī kravas transportlīdzekļu riepu klāstu ar jaunu Firestone līniju, kas paredzēta tālsatiksmes autoparkam. Firestone FD622 (piedziņas), Firestone FD422 (ar norādītu kustības virzienu), FT522 (piekabēm) riepās, kas tika demonstrētas Esenes* izstādē, nodrošina augstu izturību, optimālu vilci un ilgu mūžu, kā arī vienkāršu apkalpošanu. Autobusu riepu gadījumā esam ieviesuši jaunu produktu – U-AP 001 riepu, kurai piemīt augsta izturība un kura nodrošina lielākus ietaupījumus, salīdzinot ar savu priekštecī – R912.

Bridgestone Agro

Papildus komerciālo riepu kategorijas attīstībai plānojam ieviest arī plašas izmaiņas produktos, kas paredzēti Eiropas lauksaimniecības riepu tirgum. Šajā jomā pirmām kārtām sevišķu uzsvāru liekam uz Bridgestone marku. Pirmo reizi Bridgestone riepās tiek izmantotas lauksaimniecības tehnikā. Jaunās produktu līnijas pirmie paraugi tika demonstrēti 2013. gada novembrī Hanoveras izstādē Agrotechnica. Šīs riepās nonāks pie dīleriem 2014. gada otrajā pusē. Lauksaimniecībai paredzētajās riepās Bridgestone izmanto virkni tehnoloģiski attīstītu risinājumu, kas sevī apvieno inovācijas ar pieredzi, kas iegūta attīstot izcilu izstrādāto Firestone riepu klāstu.

Eiropas lauksaimnieku vidū labi atpazīstamie Firestone produkti ir papildināti ar jaunām riepām, kas tika izrādītas Hanoveras Starptautiskajā lauksaimniecības tehnikas izstādē. Šie produkti ietver riepās Performer Row Crop smidzinātājiem un Maxi Traction Combine smagajiem kombainiem un ir izraisījuši lielu ieinteresētību rūpniecības nozarēs.

Tirgus vide ir ļoti prasīga, bet mēs noteikti esam labi sagatavojušies pastāvīgai izaugsmei un mūsu daļas palielināšanai tirgū. Mums ir ambiciozi plāni un ceram, ka mūsu partneru sadarbības mērķi un programma ļaus sasniegt mūsu biznesa mērķus.

* Izstāde REIFEN, kas notika Esenē, Vācijā 2014. gada 27.-30. maijā. Vislielākā riepu ražotāju izstāde Eiropā.



Esam bijuši Visur

Standarta mārketinga komunikācija arvien retāk nonāk mūsdienu patērētāja apziņā. Adresāti no spēcīgiem zīmoliem sagaida unikalitāti lielās devās. Neparasta un interesanta komunikācija ir kanāls, kas bieži vien savieno no sevis ļoti attālas grupas.

Jaunā riepu industrijas seja

Riepu nozare ir joma, kurā ir grūti iesaistīt klientus, bieži tiek uztverta kā no individuāla patērētāja dzīves izolēta joma, tādējādi komunikāciju pieprasot. Tomēr Bridgestone ir atradis inovatīvu veidu, kā ieviest saziņu starp rūpniecības nozari un individuālu klientu drīzāk dzīvesveida līmenī. Plakne, kuras dēļ tas kļuvis iespējams, ir Interneta platforma beeneverwhere.eu, kurā Bridgestone mudina mijiedarboties apmeklētājus ar lietotājiem, kā arī ar pašu zīmolu.

Vai esi jau bijis visur?

Ar kampaņas Everywhere palīdzību Bridgestone pārceļ sarunu ar lietotājiem emociju līmenī – ceļojumos un piedzīvojumu pieredzē.

Pateicoties dzīvesveida Interneta platformai, riepas vairs nav tikai īpašnieku automašīnu aksesuārs, bet kļūst par ikdienas dzīves elementu, kas piesaista un izklaidē. Galvenais kampaņas reklāmas punkts ir filma, kas parauj skatītāju līdz ceļojumā un aicina ar devīzi „Your Journey, Our Passion” (Tavs Ceļojums, Mūsu Kaislība), lai piedalītos interaktīvā ceļojumā.

Vienlaicīgi tas ir arī avots, no kura var smelties lielu izklaides devu un iegūt faktisku informāciju par automobiļiem, sportu un zīmola aktivitātēm globālos projektos. Pateicoties spēcīgam mediju un sociālo tīklu atbalstam, vietnes popularitāte nepilnu divu mēnešu laikā, kopš platformas atklāšanas, sasniegta pirmo miljonu apmeklējumu.



Izklaides un zināšanu raktuve

Sadalīta tematiskās grāmatzīmēs, jaunā platforma sniedz lietotājiem piekļuvi zināšanu, interesantu faktu, atjauninātu spēju un lietojumprogrammu konkursu resursiem. Dalībnieki par savu ieguldījumu un sasniegumiem spēlēs, tostarp Bridgestone sacīkstēs, tiek atalgoti ar pievilcīgām dāvanām. Vasaras sezonā tie bija VIP ielūgumi uz lielākajām MotoGP motociklu sacīkstēm un tikšanos ar Valentino Rossi, bet ziemas sezonā All Inclusive brauciens uz slēpošanu. Pateicoties nemitīgiem atjauninājumiem, platforma regulāri atsvaidzina tās saturu, atstājot bezgalīgas mijiedarbības iespējas ar lietotājiem.

Šādas formulas priekšrocības ir palielināta interese gan par beeneverwhere.eu vietni, gan pašu tirdzniecības zīmi Bridgestone, kas vairs netiek uztverta tikai kā riepu ražotājs. Plānotā platformas modernizācija pastiprinās šo efektu, joprojām esot par interesantu virtuālo ceļojumu koncepciju lietotājiem. Bridgestone, pateicoties platformai, ir izveidojis spēcīgu saikni ar lietotājiem, izmantojot interaktīvus rīkus, kas atšķiras no tipiskas B2C komunikācijas. Tas parādīja nozari no izklaidējošas puses, kas

līdz šim netika identificēta ar komunikāciju, kas piedāvā tik lielu devu humora un jautrības. Tas ir radījis pastiprinātu interesi par beeneverwhere.eu vietni, kā arī zīmola uztveri kā par radošu cilvēku grupu ar lielisku humora izjūtu.

Ienāc www.beeneverwhere.eu
un piedalies mūsu konkursos

beeneverwhere.eu platforma ir jauna, draudzīga informācijas sniegšanas forma par riepu un visas nozares jomu, kas savieno cilvēkus ar tādu sociālo mediju starpniecību kā Facebook un Twitter.

Pārbaudiet, vai:



Movember viesojās Polijā

Novembris galvenokārt asociējas ar pelēku rudeni. Tomēr vienpadsmitajam mēnesim kalendārā ir arī jautra - bārdaina seja, kas pagājušajā gadā viesojās Polijā.



Spēcīgs virslūpas apmatojums vienmēr ir radījis apbrīnu. Ūsas ir patiesas virišķības, spēka un spara atribūts. Kopš kāda laika tās ir arī kļuvušas par īstu hītu popkultūrā.

Ūsas ir visur: uz T-krekliem, segām, krūzēm, rotaslietām. Tās ir apņēmušas dizainu un modes stilizācijas. Ūsas ir modē! Tas, ir retro un vintage popularitātes rezultāts. Jau vairākus gadus ūsas ir arī veselības simbols, un viss tas ir pateicoties starptautiskai Movember akcijai. Šī iniciatīva radās 2004.gadā Austrālijā, un tās mērķis bija apzināt profilaktisku pētījumu svarīgumu vīriešiem, kuri nelabprāt atzīst savas vājās puses un ar plašu likumu apiet ārstu kabinetus. Kustības nosaukums ir divu angļu vārdu savienojums: moustache – ūsas un november – novembris. Tāpēc pirmie kampaņas solidarie dalībnieki uz visu novembri pameta skuvekļus, ataudzējot krāšņas ūsas, kas kļuva par simbolu cīņai ar prostatas vēzi un citām vīriešu skarošām slimībām. Ne-

viens pat nevarēja iedomāties, ka desmit gadu laikā Movember apvienos ūsaiņus visā pasaulē, kuru gadu iesaistot gandrīz 4 miljonus cilvēku jau 21 valstī. Pagājušajā gadā, pateicoties Bridgestone atbalstam, kas atkārtoti vērsa uzmanību tam, cik svarīga ir katra vīrieša veselība, iniciatīva pirmo reizi viesojās Polijā. Uzņēmums nolēma pārtraukt bažas un sniegt vīriešiem drosmi! Pateicoties līdzekļu vākšanai profilaktiskajām apskatēm visā valstī, Bridgestone uzsāka novembra tradīcijas Polijā. Bet Eiropā... Iniciatīvu virzīja divu Bridgestone Bros

ceļojums pa apmatojumu galvaspilsētām. Movember kartē tika atzīmēta Londona, Antverpene, Strasbūra, Štutgarte un Berlīne. Katrā pilsētā dalībnieki piedalījās jautrās Bridgestone filmās, kas tikai ievietotas beeneverywhere.eu un YouTube kanālā. Novembra beigās pagāja zem Bārdu un Ūsu Pasaules Čempionāta zīmes, kurā tikai atlasīti vissulīgākie paraugi. Tas bija arī sejas apmatojuma noskūšanas atļaujas laiks kā simboliska slimības pārvarēšana.



Bridgestone vada Polijas Riepu Nozares Organizāciju

Novembrī tika oficiāli pasludināta Polijas Riepu Nozares Organizācijas (PRNO) radīšana. To nodibināja pasaules lielākie riepu ražošanas uzņēmumi, kas darbojas polijas tirgū. Pirmajā gadā par Biedrības galvu kļuva Armands Dahi.



Svinīga kūkas griešana pēc oficiālās PRNO konferences

PRNO radīšanas iemesls un misija ir pirmām kārtām riepu ražošanas nozarē Polijā likumīgu interešu reprezentācija un aizsardzība. Organizācija ir nozares balss diskusijās ar Parlamentu, pašvaldībām, plašsaziņas līdzekļiem un NVO. Tās uzdevums ir atbalstīt jomas, kas saistītas ar rūpniecības nozari, tātad transportu, noturīgu ceļu satiksmes drošības attīstību. Pēc vairāk kā divdesmit gadu riepu industrijas attīstības un investīcijām, kas atbalsta dinamisku tirgus ekonomiku Polijā, mēs esam lepi par organizācijas izveidošanu, kas apvieno visus galvenos riepu ražotājus.

Mēs pārstāvam nozari, kas pa tiešo nodarbina 10 000 darbiniekus četrās rūpnīcās un tirdzniecības uzņēmumos, kas ražo augstas tehnoloģijas eksporta un iekšējā tirgus produktus – saka Armands Dahi, Vadošais Direktors Austrumeiropas Reģionā, PRNO Valdes Priekšsēdētājs.

Lielu savas darbības uzmanību Organizācija grib veltīt vides aizsardzībai, sociālai atbildībai un izglītībai. Biedru uzņēmumi koncentrējas uz lietotāju izpratnes uzlabošanu riepu ekspluatācijas jomā. Viņi vēlas radīt vadītājos ieradumu rūpēties par riepām kā par ļoti svarīgu automašīnas elementu. Millward Brown institūta veiktie pētījumi (09/10. 2013.g.) pārliecināja

uzņēmumus, ka šajā jomā vēl ir daudz darāmā. Rezultāti parādīja, ka, piemēram, Polijā tikai 39% autovadītāju ik pa laikam pārbauda gaisa spiedienu riepās, uzpildot degvielu, 9% - pirms ilgāka ceļojuma, bet 5% to nedara nekad (kaut arī 80% no viņiem apliecinā, ka apzinās pārāk zema riepu spiediena sekas). Sezonas riepu maiņas nepieciešamību pamana lielākā daļa satiksmes dalībnieku, bet tikai 66% no viņiem zina, kad ir īstais laiks nomainīt. Bet vēl joprojām daudzi autovadītāji nolemj apmeklēt autoservisu tikai pēc pirmā sniega nokrišņiem. Aktīvie izglītojošie pasākumi, ko rīko PRNO, uzlabos šo statistiku.

“ Biedrības uzdevumā veiktie pētījumi par pareizas riepu lietošanas apzināšanos un to ietekmi uz izmaksām un braukšanas drošību parādīja, ka poļi nepievērš īpašu uzmanību savu automašīnu riepu stāvoklim. ”

Armand Dahi, Vadošais Direktors Austrumeiropas Reģions
Prno Izpilddirektors

Vai zini, ka.....

Poļu riepu ražošanas industrija – tā ir 8 riepu ražotāju apvienība: Bridgestone, Continental, Dębica Goodyear, Hankook, Michelin, Pirelli, Trelleborg, Apollo Vredestein





Tatabanya Mēneša Investors

4. decembrī Bridgestone rūpnīca Tatabanya saņēma balvu – Mēneša Investora titulu, Veiksmīgo Uzņēmumu programmas ietvaros, ko piešķir ungāru Tautsaimniecības Ministrija.

Programmas ietvaros tiek pasniegti trīs veidu atbalvojumi dažādiem uzņēmumu veidiem (korporācijām, maziem un vidējiem uzņēmumiem un jaunām firmām), kas ir ievērojami veicinājuši labklājību valstī, nodarbinātības pieaugumu, eksportu un uzņēmumu konkurētspēju. “Mēneša Investora” atbalvojums tiek piešķirts

attīstības plānos ir paredzēta 267 miljonu eiro vērtā investīcija, lai uzlabotu produktivitātes veiktspēju un palielinātu nodarbinātību par vairāk kā 200% kopš uzņēmuma nodibināšanas 2008. gadā. Tatabanya rūpnīcas paplašināšanas projekts palielinās rūpnīcas efektivitāti līdz aptuveni 6,5 miljoniem riepu gadā. Citiem vārdiem, uzņēmums



korporācijām, kuru darbībām ir būtisks ieguldījums Ungārijas ekonomikas un eksporta izaugsmē, kas būtiski palielina vietējo nodarbinātības līmeni, it īpaši vidusskolu absolventu un kvalificētu bezdarbnieku vidū, un tiem, kas ir ieguldījuši vismaz 5 miljonus eiro reģionā pēdējo mēnešu laikā. Pilnībā automatizēta Bridgestone Tatabanya rūpnīca ražo augstākās kvalitātes radiālās riepas vieglajām automašīnām, kas ir stratēģisks Bridgestone darbības segments Eiropā, tai skaitā attīstītas riepas ar Run Flat tehnoloģiju un riepas UHP. 2013. gada 2. jūnijā Bridgestone Tatabanya Production Ltd uzņēmums organizēja ceremoniju, lai atzīmētu Ungārijas rūpnīcas paplašināšanu. Bridgestone uzņēmuma

ražos ap 18 tūkstošiem riepu dienā. Paplašināšanas beigu termiņš tiek plānots uz 2017. gada pirmo pusi. Tās rezultātā taps 500 jaunas darba vietas. Šī iemesla dēļ, Bridgestone iesaistīsianās reģiona attīstībā tika novērtēta ar atbalvojuma piešķiršanu. Svinības notika mazāk nekā nedēļu pēc tam, kad Bridgestone parakstīja oficiālu līgumu par stratēģisku sadarbību ar Ungārijas valdību. Līgumu parakstīja 21. maijā ungāru parlamentā Kenji Karato, Bridgestone Tatabanya Production izpilddirektors, un Peters Sijjarto, ārlietu un ārējo ekonomisko sakaru valsts sekretārs, kas pārstāvēja ungāru valdību.



Bridgestone Europe un visu Bridgestone Tatabanya darbinieku vārdā vēlētos uzsvērt, ka esmu neizsakāmi lepns un pagodināts par atbalvojuma piešķiršanu. Kaut arī Ungārijā sākām darboties tikai pirms 6 gadiem, mūs ārkārtīgi motivē tas, ka ungāru valdība jau tagad novērtē mūsu centienus un ieguldījumu sabiedrībā ne tikai jaunu darba vietu vai vietējo investīciju dēļ, bet arī mūsu darbības dēļ sociālas atbildības biznesa jomā, kā, piemēram, piedāvāšana jauniešiem apmācību un prakšu programmu.

Kenji Karato

Tatabanya rūpnīcas vadītājs



FIRST STOP

First Stop ir visas Eiropas teritorijas riepu servisu tīkls ar 20 gadu pieredzi. Šobrīd First Stop ietvaros funkcionē gandrīz 2000 servisu centri 25 valstīs visā Eiropā, kas padara to par vienu no lielākajiem tīkliem Vecajā Kontinentā.

Šī globālā tīkla izveidē jau no paša sākuma, t.i., no britu servisa izveidošanas, tika piesaistīts Bridgestone uzņēmums, kurš kopš 1997. gada sava zīmola ietvaros ražo First Stop riepas.

Ciešā sadarbība starp britu un japāņu zīmoliem, kā arī kopēja filozofija, kuras pamatā ir vislabākās kvalitātes pakalpojumu sniegšana ceļu lietotājiem, radīja pasaules mēroga panākumus. Pirmie First Stop uzņēmumi tika atvērti 1994. gadā Lielbritānijā.

Kurš gan varēja paredzēt, ka tuvāko desmit gadu laikā uzņēmums ar Bridgestone starpniecību paplašinās savu darbību arī citās valstīs un atvērs savu tūkstošo apkalpošanas centru Eiropā. Šim ievērojamajam pieaugumam bija viens kopīgs mērķis: apgādāt klientus ar vislabākajiem pakalpojumiem, produktiem un konsultācijām par riepām un transportlīdzekļiem. Paplašinot rūpnīcu tīklu, Bridgestone ir ieguldījis arī nozīmīgus līdzekļus Polijā, izveidojot vairākas filiāles visā valstī. 2013. gada novembrī izveidots

kārtējais, jau sešdesmit septītais First Stop tīkla punkts Polijā. Lielpolijas serviss šobrīd ir viens no modernākajiem šādu pakalpojumu sniedzējiem. Serviss ir aprīkots ar mūsdienīgām tehnoloģiskām iekārtām – balansēšanas stendiem, montāžas iekārtām, pacelājiem – tajā skaitā modernākais riteņu ģeometrijas pārbaudes stends, kurš veic mērījumus nepilnas minūtes laikā – viens no 5 tādiem stendiem visā valstī.

First Stop profesionālie uzņēmumi piedāvā plašu riepu klāstu no visiem labākajiem ražotājiem visos cenu intervālos, ļaujot klientiem izvēlēties viņu vajadzībām atbilstošāko produktu.

Atkarībā no servisa specializācijas, First Stop speciālisti apkalpo vieglās automašīnas, kravas automašīnas un motociklus, kā arī smagās mašīnas un traktoros.

Katrs servisa centrs darbojas saskaņā ar 10 izstrādātiem standartiem, kas ietver ekoloģijas, profesionālisma un klientiem draudzīgas uzņēmējdarbības principus.



First Stop uzņēmumos vissvarīgākais, bez šaubām, ir klients, taču First Stop un Bridgestone vadība pievērš īpašu uzmanību arī vides jautājumiem.

Šī iemesla dēļ uzņēmums savā darbībā ievieš īpašus ekoloģiskā servisa principus.

Šādu pasākumu ietvaros tiek piedāvāti vairāki risinājumi, kuru mērķis ir palielināt rūpes par dabu, tajā skaitā riepu Bridgestone Ecopia pārdošana. Šīm riepām ir zema rites pretestība un zems degvielas patēriņš, tāpat ir iespējama efektīva izlietoto riepu otrreizēja pārstrāde un droša utilizācija sadarbībā ar atbilstošām iestādēm.

First Stop speciālistiem ir atbilstošas zināšanas, kas nodrošina visaugstāko pakalpojumu kvalitāti. Katrs darbinieks ir pamatīgi apmācīts un labi pārzina savu darbu. Darbinieku profesionālā pieredze ļauj ne tikai sniegt pakalpojumus riepu jomā, bet arī nodrošināt tādu pakalpojumus transportlīdzekļu apkalpošanas jomā kā eļļas maiņa, akumulatoru, elektronikas, bremžu, izplūdes sistēmu apkalpošana un tml., - tātad sniegt pakalpojumus visās jomās, paaugstinot autovadītāju apmierinātību ar tīkla darbību.

Vai zini, ka...

2010. gadā firma ievieša jaunu platformu First Stop Online, kura ļauj rezervēt apmeklējuma laiku ar interneta starpniecību, atrast tuvākos izplatītājus un izvēlēties atbilstošas riepas.

Šobrīd First Stop pārdod vairāk kā 10 miljonus riepu gadā 25 Eiropas valstīs, joprojām iegūstot klientu uzticību.

BRIDGESTONE



DUELER

Wet Control Comfort Robustness



Auto
ZEITUNG
VERY
RECOMMENDABLE

Dueler H/P Sport
Issue 15/2011
235/60 R18

DUELER
H/P SPORT

Bridgestone Europe

For your nearest Bridgestone Authorized Dealer,
visit our website

www.bridgestone.lv

BRIDGESTONE VĒSTURE



Tiek radīta Bridgestone Tyre Co., pirmās riepas produkcija.

1931

1951

tehnoloģiskās inovācijas un masveida ražošana



1997

Bridgestone uzsāk Formulas 1 ģēni.



1988

Firestone Tyre & Rubber Company iegāde



Vairāk:



Bridgestone zīmola un logo attīstība

Globāla zīmola pozicionēšana no paša sākuma

Kopš uzņēmuma izveidošanas, Bridgestone nolēma pieņemt angļu nosaukumu un tāpat piešķirt nosaukumus saviem produktiem, lai nodrošinātu sev labu uzņemšanu ārvalstu tirgos.

Uzņēmuma dibinātāja Shojiro Ishibashi burtisks uzvārda tulkojums - ir stone bridge, tātad akmens tilts. Bet, sakarā ar to, ka ir vieglāk izrunāt mainītu vietām vārdu kombināciju, radās nosaukums „Bridgestone”. Par uzņēmuma simbolu tika izvēlēts stūrakmens šķērsgriezums, kas ir tiltu konstrukciju centrālais akmens.

Tajā tikai ievietots Bridgestone akronīms – "BS".

Burtiem un stūrakmenim tika izvēlēta sarkana krāsa, bet fonam – kontrastējoša dzeltenā. Šī simbola vienotas rakstzīmes parādījās visā Japānā.

Uzņēmuma darbības jomai paplašinoties, gan produktu, kā arī reģionālā diapazona ziņā, Bridgestone simbols ieguva jaunas formas. Jauni simboli radās 70. gados un 80. gadu sākumā saskaņā ar uzņēmuma stratēģiju, kuras mērķis bija paplašināt biznesu sporta segmentā. Par godu uzņēmuma 50. dzimšanas dienai, 1984. gadā tās nosaukums tika mainīts no Bridgestone Tire, Co., Ltd. uz Bridgestone Corporation, kas precīzāk raksturoja tās korporatīvo identitāti. Par mērķi kalpoja Bridgestone darbības globalitātes izveidošana, ne tikai nosaukumā, bet arī praksē.

2011.gadā, kad tuvojās 80. uzņēmuma gadadiena, zīmola simboli atkal tika mainīti. Jaunais Bridgestone simbols un zīmols, kā arī mainīta korporatīvā filozofija, tika paziņota par godu Bridgestone 80. gadu dibināšanas jubilejai.

Bridgestone simbola maiņa veido integrētu stratēģiju par Bridgestone zīmola turpmāku stiprināšanu pasaulē.

1. „Bridgestone Būtība” – jauna uzņēmuma filozofija

Grupas misija balstās uz tās dibinātāja vārdiem: „kalpot sabiedrībai ar augstākās kvalitātes produktiem”. Lai to realizētu, Bridgestone Grupa ir izmantojusi pamatkonceptiju, kurā pastāvīgi iesaista darbiniekus klientu nodrošināšanā ar pasaules klases produktiem un pakalpojumiem, kā arī kalpo kopienām, kurā Bridgestone darbojas. Šie vārdi, kā arī integrēta korporatīvā kultūra un daudzveidība, ko pieņēmis mūsdienu uzņēmums no priekšgājējiem, ir ietverti "Bridgestone Būtībā" un kopīgajās vērtībās, pēc kurām var vadīties Bridgestone darbinieki visā pasaulē.

2. Jaunais Bridgestone simbols

Uzņēmums mainīja savu simbolu, kas tagad sastāv no Bridgestone logo, Bridgestone nosaukuma un burta B, kas atbilst dažādām klientu vajadzībām un atspoguļo pašreizējās sociālās vides izmaiņas. Šīs izmaiņas mērķis ir parādīt "lidzāsības ar cilvēkiem visā pasaulē", "elastīga spēka" un "pārmaiņām pielāgojuma ātruma" sajūtu. Tā ir pāreja no iepriekšējā logo, kas iemieso "spēku" un "fizisko ātrumu".

3. Devīzes maiņa

Bridgestone Grupas mērķis ir būt par uzņēmumu, kas atbalsta cilvēkus. Klientiem paredzētos punktos visā pasaulē Grupas produkti un pakalpojumi atbalsta savus klientus. Lai atspoguļotu šo koncepciju, tika izstrādāta jauna devīze: „Your Journey, Our Passion” (Tavs Ceļojums, Mūsu Kaislība). Bridgestone Grupa rīkojas tā, lai vienu darbiniekus visā pasaulē ar to pašu korporatīvo filozofiju, un cenšas ieviest jaunu korporatīvo kultūru, kas ir saskaņā ar Bridgestone būtību, vienlaicīgi izmantojot katra darbinieka dažādību.

2011

Bridgestone 80-gade
„Your Journey, Our Passion“

80th
ANNIVERSARY

2014

2007–2008

Ekoloģiska protektoru
tehnoloģija.



2012

Audi FIS Pasaules slēpošanas
Čempionāta sponsorēšana.



Bridgestone vēsture

aizsākās XVIII gadsimtā. Daudzu gadu garumā Shojiro Ishibashi ģimene nodarbojās ar „jika-tabi” - iešļūceņu ražošanu, kas tika valkātas kā darba apavi. Kas būtu domājis, ka šis ģimenes bizness pēc gadiem pārvērties par pasaules lielāko riepu ražotni pasaulē... Shojiro Ishibashi pārņēma uzņēmumu, būdams tikai 17 gadus vecs. Jau tad viņš centās dažādot ražošanu. Viņš nolēma uzsākt automašīnu riepu ražošanu un radīja pirmo Bridgestone riepu 1930. gadā. Kopš tā laika Bridgestone produkti kļuva pazīstami visā pasaulē, bet uzņēmums ieguva globāla dūža vārdu un reputāciju riepu un gumijas ražošanā.



2011



BRIDGESTONE

1984



BRIDGESTONE

1980



BRIDGESTONE
BRIDGESTONE.

1974



BRIDGESTONE.

1950



BRIDGESTONE

1940



BRIDGESTONE



BRIDGESTONE

1930

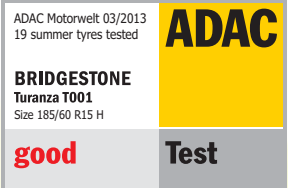


Izvēlies riepu priekš sevis



TURANZA T001 ATSLĀBINOŠS CEĻOJUMS

Seko tur, kur Tevi ved ceļš un sirdsbalss. Turanza T001 riepa izpilda visaugstākās kvalitātes drošības, komforta un efektivitātes standartus. Tā nodrošina Tev un Taviem tuvajiem mierīgu un drošu ceļojumu.



Degvielas taupība
Zema rites pretestība



Augsta saķere un stabila
auto vadīšana lietū



Komforts
Vienmērīga un ērta
braukšana

ADRENALIN RE002 DINAMISKA AUTO VADĪŠANA

Atklāj jaunu braukšanas prieka dimensiju, pateicoties īpašiem Potenza Adrenalin RE002 riepas sniegumiem. Sajūti spēka pieplūdumu pilsētas ielu juceklī, pateicoties augstākās precizitātes auto vadīšanai un pilnai stabilitātei lielos ātrumos. Spēcīgas sajūtas garantētas!



Īpaša auto vadīšanas precizitāte
un īsti sportiski iespaidi



Augsta saķere un stabila
auto vadīšana lietū



Sportisks sniegums ssavienojumā ar ideālu saķeri, ka arī precīzu reakciju

POTENZA S001 AUTO VADĪŠANAS PRECIZITĀTE



Izcila veiktspēja lielos ātrumos. Stabilitāte un optimāls kontakts ar ceļu lielos ātrumos. Ja vēlies pārsniegt sava auto spējas, Bridgestone ir radījis riepas tieši Tev.

Tehnoloģiski attīstīta Potenza S001 riepa garantē izcilu spēku, auto vadīšanas precizitāti un ievērojamus sportiskus iespaidus gan uz mitras, gan sausas virsmas. Nodrošinot visaugstāko komfortu un efektivitāti, riepa nosaka jaunus augstas veiktspējas standartus.



Stabilitāte un optimāls kontakts
ar virsmu lielos ātrumos



Augsta saķere un stabila
auto vadīšana lietū



Sporta sniegumi
apvienojumā ar izcilu saķeri
un precīzu reakciju



DUELER H/P SPORT DROŠS SNIEGUMS SUV I 4X4 AUTOMAŠINĀM

Nekad nezini, kas atrodas aiz nākamā pagrieziena. Ar Bridgestone Dueler riepām vari būt drošs, ka nekas Tevi nepārsteigs. Dueler HP Sport riepa tika radīta ar domu par visprasīgākajiem apstākļiem, transportlīdzekļiem un autovadītājiem. Tai ir raksturīga lieliska snieguma, augstākā līmeņa drošības, izturības un komforta kombinācija.



Izturīga konstrukcija ar papildus stiprinājumiem



Augsta saķere un stabila auto vadīšana lietū



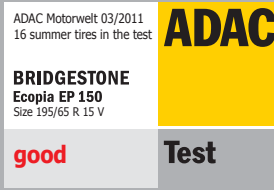
Komforts
Vienmērīga un ērta braukšana

ECOPIA 150, ECOPIA EP001S ĒRTS CEĻOJUMS



Ja bieži pārvietojies, Bridgestone Ecopia sērijas riepas padarīs procesu mazāk apgrūtināšu – gan Tavam makam, gan videi.

Nodrošinot optimālu drošības, izturības un ietaupījumu kombināciju, Ecopia sērijas riepas piedāvā degvielas un oglekļa dioksīda emisijas samazināšanu, vienlaikus palielinot komfortu un braukšanas vienmērības līmeni, kāds ir sagaidāms no labākajām Bridgestone riepām. Brauc ērti, bet droši ar Ecopia riepām.



Degvielas taupība
Zema rites pretestība



Augsta saķere un stabila auto vadīšana lietū



Eiropas „AA” vērtējums saķeres uz mitras virsmas un degvielas taupības ietvaros

DURAVIS S660 PĀRBAUDĪTA IZTURĪBA PIEGĀDES AUTOMAŠINĀM

Ja vēlies uzlabot rezultātus, sāc ar pamatiem! Jaunā Duravis R660 riepa ir galīgo izmaksu uz kilometru samazināšanas avots. Šo īpašību sastāda liels nobraukums, augsta ilgtspēja un lielisks sniegums uz mitras virsmas. Riepai nav konkurences visur tur, kur runa ir par drošību, uzticamību un zemas ekspluatācijas izmaksām.



Izturīga konstrukcija ar papildus stiprinājumiem



Augsta saķere un stabila auto vadīšana lietū



Liels nobraukums un zems degvielas patēriņš



AirFree Concept

„Bridgestone misija ir vērsta uz ilgtspējīgākas sabiedrības atbalstu, ar īpašu uzsvāri uz trim jomām: vides aizsardzību, resursu saglabāšanu un CO2 emisijas samazinājumu. Šis mērķis nosaka virzienu, kuram seko Bridgestone Grupas ilgtermiņa ambīcijas dažādu darbību īstenošanai, kas veicina ieguldījumu vides aizsardzībā.

Bridgestone strādā pie konceptuālām „Air Free” riepām, jo tās ir daudz draudzīgākas videi nekā tradicionālās riepas, un mērķis ir to ātrāka ieviešana komerciālai lietošanai plašam transportlīdzekļu klāstam.



Rites pretestības samazinājums

Bridgestone iepazīstināja ar otrās paaudzes koncepcijas „Air Free” riepām pagājušogad novembrī Tokijas 2013 Motorizācijas Izstādes laikā. Revolucionāram, jaunam riepu modelim ir palielināta kravnesība, tas ir videi draudzīgs un to raksturo labāki braukšanas parametri. Jaunākajās „Air Free” koncepcijas riepās veiktās modifikācijas pietuvina Bridgestone par vienu soli tam, lai ieviestu tirgū rentablas, komerciāli pieejamas riepas, kas neprasa gaisu.

Kas atšķir „Air Free” koncepcijas riepas

Pateicoties unikālai „spieķu” struktūrai, kas atrodas riepas iekšienē un tur transportlīdzekļa svaru, vairs nav vajadzības periodiski uzpumpēt riepas, un tas nozīmē zemākas prasības riepu uzturēšanai. Vienlaicīgi „Air Free” riepas novērš riepu punkcijas problēmu.

Turklāt „spieķi” ir izgatavoti no termoplastiskiem sveķiem, kurus kopā ar protektora gumiju var otrreizēji pārstrādāt, kas savukārt veicina efektīvāku resursu izmantošanu.

Turklāt Bridgestone var nodrošināt vēl augstāku drošības un vides aizsardzības līmeni, nodrošinot ārkārtīgi zemu rites pretestību un CO2 emisijas samazināšanu, izmantojot savu novatorisko, patentēto tehnoloģiju.



Bridgestone strādā pie šīs tehnoloģijas, tiecoties panākt tā saukto „no šūpuļa līdz šūpulim” procesu, kurā tiks palielināta cikliska resursu izmantošana no nodilušām riepām jaunu riepu ražošanai, un materiālu izmantošana, kas der pārstrādāšanai.

Lielāka daudzpusība

Bridgestone joprojām strādā pie „spieķu” struktūras, izmantojot šim nolūkam ļoti izturīgus un elastīgus sveķus, kā arī projektēšanā izmantojot simulāciju ar pabeigtu elementu metodi (Finite Element Method, FEM).

Tādējādi uzņēmums vēlas samazināt riepu iekšējo spiedi un deformāciju.

Otru „Air Free” konceptuālo riepu paaudzi raksturo lielāka daudzpusība saistībā ar paaugstinātu jaudu un uzlabotu braukšanas sniegumu, salīdzinot ar pirmās paaudzes riepām.

Ceļošana ar paaugstinātu ātrumu (maksimāli 60 km/h) ir kļuvusi iespējama ļoti viegliem transporta līdzekļiem.

„Air Free” konceptuālās riepas ir viena no Bridgestone uzņēmuma iniciatīvām, kuras mērķis ir pilnībā izmantot ilgtspējīgus materiālus un palīdzēt sasniegt globāli izvirzītos mērķus attiecībā uz CO2 emisijas samazināšanu (vismaz par 50%), uzņēmuma ilgtermiņa redzējuma ietvaros.

Rites pretestības samazinājums

Aptuveni 90% enerģijas, kas tiek zaudēta rites pretestības dēļ, nāk no atkārtotām riepas formas izmaiņām brauciena laikā. Otrās paaudzes „Air Free” riepās uzņēmumam Bridgestone ir izdevies zīmīgi samazināt enerģijas zudumus, izmantojot patentētu materiālu tehnoloģiju un vienkāršojot pašu riepu konstrukciju.

Tā rezultātā, konceptuālās „Air Free” riepas sasniedza tikpat zemu rites pretestību kā mūsu pneimatiskās degvielas patēriņu saudzējošās riepas, tādējādi veicinot CO2 emisijas samazināšanu.

"ologic" tehnoloģija un BMW i3

Bridgestone ir izstrādājis riepu līniju revolucionārai elektriskajai BMW i3 automašīnai

Esot par vienīgo riepu piegādātāju šim auto motorizācijas vēsturē revolucionārajam BMW, Bridgestone ir ieguldījis visu savu tehnoloģisko un inženierijas kompetenci, un, galvenais, unikālu riepu projektēšanas kaislību, kas atspoguļo BMW mobilitātes vīzijas, un ir saskaņā ar ilgtspējīgu attīstību.

Piedāvājot i3 elektrisko modeli, BMW uzņēmums pacēlās jaunā motorizācijas līmenī. Līdz tam nepieredzēts taupīšanas un energoefektivitātes līmenis pieprasīja ne tikai jaunas riepas, bet arī jaunu to koncepciju.

Bridgestone atbilde uz šo izaicinājumu balstās uz "ologic" tehnoloģiju, kas izmanto sinerģiju starp lielu diametru un šauru protektoru. Šo centienu rezultāts ir riepas, kas nodrošina ievērojami labāku aerodinamiku un rītes pretestību, vienlaikus saglabājot lielisku saķeri mitrā laikā. Liela diametra ar šauru protektoru kombinācijai ir vairākas priekšrocības. Kaut arī riepas protektors ar mazāku diametru parasti mēdz deformēties braukšanas laikā, lielāks diametrs un lielāka jostas stingrība ievērojami ierobežo riepu deformāciju. Tādējādi tiek samazināta iekšēja berze, kas ietekmē enerģijas patēriņu



1. "ologic" tehnoloģija tika pārbaudīta uz Bridgestone testa trases Tochigi (Japāna) 2011. gadā 155/55 R19 izmērā, salīdzinājumā ar 205/50 R18 un 175/65 R15 izmēriem. Papildu informāciju par pārbaudes rezultātiem var atrast Bridgestone Preses Salonā.
2. Unikāls Multicell gumijas maisījums satur mikroskopiskus burbuļus un caurules, kas ātri novada ūdens slāni, kas atrodas starp riepu un ledu vai sniegu. Pēc ūdens izvadišanas īpašas daļiņas "iekožas" ledus virsmā, veidojot vēl lielāku saķeri.

Jaunās Bridgestone Ecopia EP500 Ologyc riepas ir jaunākais daudzu gadu sadarbības auglis ar BMW, gan uz trases, gan ārpus tās. Sadarbības ietvaros pēdējo gadu laikā tika radīti vairāki Bridgestone riepu modeļi rūpnīcas montāžai, kopīga tehnoloģiska koncepcija (kā, piemēram, Run Flat riepas). Uzņēmumi kopīgi radīja apmācības BMW Driving Experience programmu, bet šobrīd Bridgestone ir ekskluzīvs BMW i3 izstrādes partneris.

Bridgestone ir saņēmis Gada Riepu Tehnoloģijas balvu Starptautisku Apbalvojumu ietvaros par Jauninājumiem un Izcilību Riepu Tehnoloģijā 2014. gadā. Bridgestone ir saņēmis šo balvu jau trešo reizi, šoreiz par revolucionārās „ologic” tehnoloģijas izstrādi novatoriska elektriskā BMW i3 automobiļa vajadzībām, kas ir atbilde uz ilgtspējības mobilitātes problēmu nākotnē.



samazināšanos un līdz ar to – zemāku rītes pretestību. Tādā pašā veidā šauru riepu koncepcija uzlabo aerodinamiku.

Tomēr visiespaidīgākais sasniegums ir tas, ka izmaiņas nav veiktas uz drošības rēķina. Pagarināts protektora kontakts ar zemi, revolucionārs protektora zīmējums un maisījums joprojām turpina sniegt īpašu saķeri mitros un sausos apstākļos. Kopīga iesaistīšanās prioritārās enerģijas taupīšanas un drošības idejās, noveda pie

lēmuma pieņemšanas par sadarbību pie šī revolucionārā projekta. Tehnoloģija "ologic" var palīdzēt īstenoties vienam no uzņēmuma Bridgestone ilgtermiņa redzējuma mērķiem, kas ir starptautiska mēroga ieguldījums CO2 emisijas samazinājumā līdz 2050. gadam par 50%. Tāpat kā BMW, Bridgestone cenšas izstrādāt produktus, kas ne tikai samazina degvielas patēriņu un ar to saistītās oglekļa emisijas, bet arī samazina kopējo visas ražošanas un produktu ekspluatācijas ietekmi uz vidi. 2013. gada novembrī reizē ar BMW i3 modeli tirgū palaistās "ologic" Ecopia EP500 riepas ir pieejamas četros izmēros: 155/70 R19 84Q, 175/60 R19 86Q, 155/60 R20 80Q un 175/55 R20 85Q, kā arī divos ziemas sezonas veidos: lameles BLIZZAK LM-500 ologic un bez radzēm BLIZZAK NV ologic (ar MulticellR2 maisījumu lietošanai ziemeļu klimatiskajos apstākļos).



Bridgestone Ecopia EP500 ologic



Zīmola **Bridgestone** Lauksaimniecības riepas



Tiecoties pēc tā, lai Bridgestone zīmols būtu vērstas uz lielākajiem transportlīdzekļiem un mašīnām no tirgus augstākā segmenta, uzņēmums vēlas izvēlēties no situācijas, kurā abu zīmolu produktu izmēri un standarti dublēt.

Mūsdienās saimniecību kļūst jo mazāk pēc skaita, toties lielāka izmēra, kur tās bieži koplieto resursus un aprīkojumu, lai palielinātu efektivitāti. Arī viņu izmantotā tehnika kļūst arvien lielāka ar spēcīgāku jaudu un ir vairāk specializēta.

Tāda veida izmaiņas Eiropas lauksaimniecībā ir liels izaicinājums lauksaimniecības riepu ražotājiem, kuri cenšas neatpalikt

ne soli attīstībā.

Kā pasaules lielākais riepu un gumijas uzņēmums Bridgestone reaģē uz šādiem izaicinājumiem ar produktu klāstu zem diviem zīmoliem, kas apmierinās visus ieinteresētos lauksaimniecības nozarē.

Jau drīz Eiropas lauksaimniecības riepu tirgū parādīsies Bridgestone zīmols.

Bridgestone lauksaimniecības riepas kļūs par papildinājumu visaugstākās kvalitātes produktu segmentam Eiropas tirgū un atbildīs īpašajām lielāko lauksaimniecības transportlīdzekļu un augstākās jaudas mašīnu prasībām.

Bridgestone prezentēja pirmo agro produktu starptautiskās riepu izstādes REIFEN laikā, kas notika C2014. gada maijā vācu pilsētā Esenē. Pirmās riepas būs pieejamas tirdzniecībā gada otrajā pusē.

Uz vairākiem zīmoliem balstīta pieeja

Saskaņā ar uzņēmuma stratēģiju, kas balstīta uz daudziem zīmoliem, Bridgestone jaunā produktu līnija papildinās esošo Firestone lauksaimniecības produktu saimi.

Zīmols Firestone ir ieguldījis ievērojamus līdzekļus savu produktu klāsta atjaunošanai un ieguvis stabilu pozīciju Eiropas tirgū, piedāvājot lauksaimniekiem augstus parametrus un veiktspēju.



by Bridgestone

Bridgestone iesaistīts ilgtspējīgā lauksaimniecībā

Bridgestone misija nav mainījies kopš 1931. gada, kad to pirmo reizi noformulēja firmas dibinātājs Shorijo Ishibaski – tā ir „kalpošana sabiedrībai ar visaugstākās kvalitātes produktiem”. Bridgestone cenšas realizēt šo misiju ikdienas, ne tikai nodrošinot klientus ar pasaules klases produktiem, bet arī kalpojot vietējām sabiedrībām un palīdzot rūpēties par ilgtermiņa vidi šābrīža un nākamajām paaudzēm. Par dabīgu pieņemtā pienā-

kuma rezultātu ir augstākās klases lauksaimniecības riepu produkcija, kas palīdz paaugstināt veiktspēju, vienlaicīgi pasargājot augus un vērtīgo augsnes virskārtu.



Jaunas četrzvaigžņu kalnrūpniecības transportlīdzekļu riepas VSNT

Bridgestone ir paplašinājis savu rūpniecisko riepu klāstu VSNT (V-Steel N-Traction) ar četrzvaigžņu modeli 35/65R33 VSNT 4*.

Šīs riepas tika speciāli izstrādātas priekš pārvadājumiem, kas tiek veikti pazemē, izmantojot mūsdienu smagākos transportlīdzekļus. Kalnrūpniecības pielietojumi ir līdzīgi sauszemes pielietojumiem, tomēr tiem ir nepieciešamas mazāka izmēra riepas ierobežojumu dēļ, kas saistīti ar tuneļu izmēriem.

Tāpēc ir obligāti nepieciešama lielāka kravnesība uz gaisa vienību - un tieši to sniedz riepu parametri VSNT 4*.

Bridgestone, esot galvenais riepu piegādātājs lielākajiem automašīnu ražotājiem, ir nepārtrauktā saskarsmē ar tiem, kas diktē iekārtu attīstības standartus un prasības rūpniecībā.

Tipiski jaunām Bridgestone kravnesības VSNT 4* riepām atbilstoši transportlīdzekļi ir Caterpillar AD60, Atlas-Copco MT6020 un Sandvik TH663.

Bridgestone apvidus un rūpnieciskās riepas ir pazīstamas ar savu kvalitāti un plašo diapazonu, kas spēj apmierināt augstas klientu prasības visā pasaulē kalnrūpniecības, celtniecības, ceļu un ostu nozarēs.



Lielāks ietaupījums ar jaunajām vadošās ass riepām

Jaunās kravas automašīnu riepas R249II EVO Ecopia vadošajai asij aizvedīs lietotājus tālāk nekā līdz šim un vēl lētāk par kilometru*.

R249II EVO Ecopia modelis ir pieejams 315/60R22.5 izmērā, un tam ir raksturīga augstāka izturība pret neregulāru nodilumu, pateicoties kam ir izdevies ievērojami palielināt riepas nobraukumu*, vienlaicīgi samazinot rites pretestību. Savukārt tas ir veicinājis zemāku degvielas patēriņu.

Jaunu tehnoloģiju pielietošana vienmērīgi sadala spēkus, kas iedarbojas uz riepām paātrinājuma un bremzēšanas laikā, kas zīmīgi samazina neregulāru riepu nodilumu.

Optimizēta karkasa līnija un jostas nosprīgojums ierobežo riepu nodilumu. Tādā veidā tika pagarināts riepas ekspluatācijas laiks, un tās noskrējieni ievērojami palielinājās. Turklāt, izmantojot vismodernāko NanoPro-Tech™ maisījumu, kas ierobežo iekšējo berzi un samazina enerģijas zudumus riteņa griešanās augšējā maisījuma slānī, R249II EVO Ecopia riepas ir nelokāmas attiecībā uz degvielas ietaupījumu šādā ārkārtas nobraukumā un izturībā. R249II EVO Ecopia tāpat ir aprīkotas ar Turn-in-Ply tehnoloģiju, nodrošinot spēcīgāku un



R249II EVO Ecopia

elastīgāku kājēni, tādējādi palielinot izturību un spēju panest vēl lielāku slodzi.

R249II EVO Ecopia riepas 315/60R22.5 izmērā ir šobrīd pieejamas gan kā rūpnīcas aprīkojums, kā arī rezerves daļu tirgū.

* Balstoties uz iekšējiem aprēķiniem un apvidus testiem, kas veikti 2012. gadā Spānijā, Francijā un Holandē.



Firestone paplašina **vieglo automašīnu riepu klāstu**



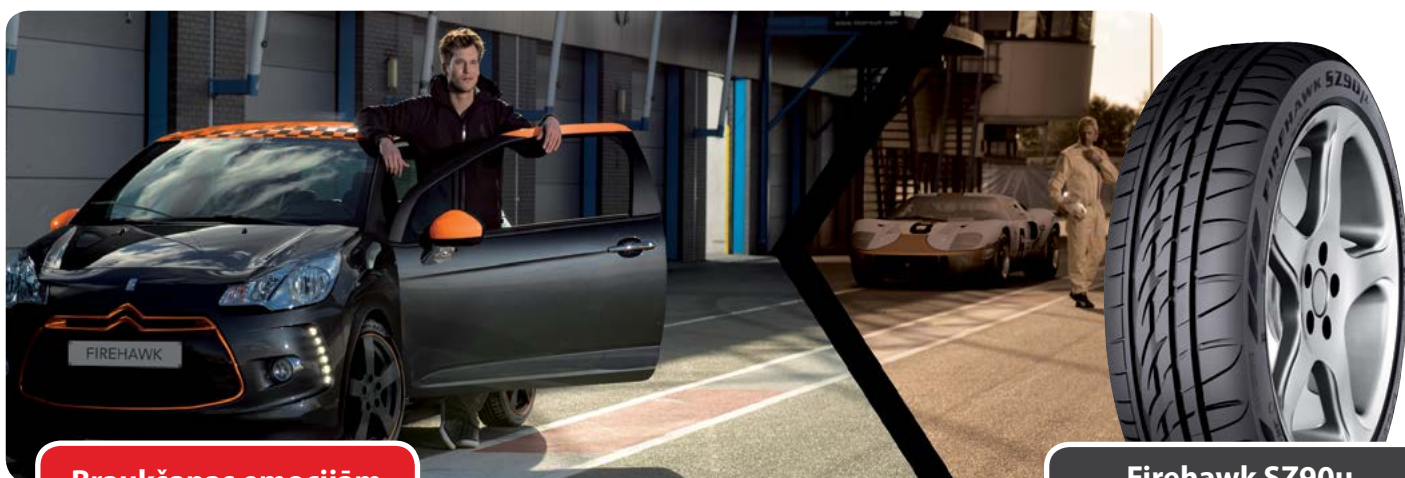
Firestone Eiropā parādījās 1938. gadā. Kompānija toreiz uzbūvēja rūpnīcu Lielbritānijā. Turpmākajos gados, pieaugot zīmola popularitātei, tika radītas nākamās rūpnīcas Spānijā, Francijā un Itālijā. Turpinot savu amerikāņu sacīkšu tradīciju, 1965–1975 gados Firestone projektēja Firehawk riepas Formulas 1 sacīkstēm.

Firestone – ir zīmols, kas guvis klientu atzinību, un ir laika pārbaudīts, pateicoties iespaidīgai, vairāk nekā simtsgadīgai inovatīvu risinājumu vēsturei.

Firestone zīmols ir uzbūvēts uz viena cilvēka vīzijas, kurš iedvesmojot citus, uz visiem laikiem izmainīja transporta nozares veidolu.

Kopš tā laika, tā pati vīzija ir virzītājspēks darbībām, kas ir atnesušas panākumus uzņēmumam Formulas 1, Indy Car un 24H LeMans sacīkšu trasē.

Kā uzņēmums ar dažādās darbības jomās lieliskiem sasniegumiem bagātu vēsturi, Firestone līdz šai dienai ir līderis riepu industrijā.



Braukšanas emocijām

Firehawk SZ90μ

Tas ir vissportiskākais Firestone saimes loceklis, kas tiek godāts leģendārā Firehawk vārdā. Pateicoties 3D saitei ar centrālo rievu un stingrām bloka malām, asimetriskais SZ90μ modelis nodrošina pilnīgu reaģēšanu, autovadīšanas precizitāti un kontroli pagriezienos. Tas garantē ideālu veiktspējas līdzsvaru gan uz mitras, gan sausas virsmas.

RFT – lielāka mobilitāte, pateicoties Run Flat tehnoloģijai

Šīm riepām piemīt pastiprināta sānu sienu struktūra, pateicoties kam to priekšrocību saraksts var tikt papildināts ar pastiprinātu drošību un ērtību. Firehawk SZ90μ RFT ir pirmais Firestone modelis Eiropā ar Run Flat tehnoloģiju, kas tika ieviests 2012. gadā, lai apmierinātu pieprasījumu pēc riepām otrai vai trešai nomaīņai RFT riepu tirgū.

Firestone tūrisma riepa



Precīzi piemērots Multihawk modeļa stīvums sniedz autovadītājiem vienmērīgas, klusas un mierīgas braukšanas baudu, nodrošina lielisku vadāmību un riepu izturību. Tāpat nodrošina drošību uz mitriem ceļiem, pateicoties noapaļotiem lēcas formas blokiem, kas palielina pretestību pret akvaplanēšanu.



MULTIHAWK



Patiesi visaptverošs



Firestone TZ300a



Riepas ir izstrādātas ar domu par augsta līmeņa drošību un komfortu, piedāvājot augstu, uzticamu veiktspēju. Gareniskās rievas un garās sānu rievas savienojumā ar dinamiskas for-

mas protektora bloku malām nodrošina izcilu veiktspēju, braucot pa slapju virsmu. Mīksta sānu siena un zemāks radiāls stīvums nodrošina triecienu absorbciju un komfortu.



JAUNUMS!

Firestone Destination HP

Netici ierobežojumiem – šķēršļi ir tāpēc, lai to pārvarētu. Tieši tāpēc Destination riepa, Firestone vadošais modelis SUV/4x4 automašīnām, piedāvā visu, kas Tev ir vajadzīgs, lai pārvarētu robežas.

Ar katru paveikto kilometru atklāj saķeri un stabilitāti kā uz slapjas, tā arī sausas virsmas. Ar Destination riepu vari būt pārliecināts, ka vienmēr sasniegsi mērķi.

Agresīvs, sportisks izskats

Liels nobraukums un zema rītes pretestība, ar domu par taupību

Augsta stabilitāte uz sausas un slapjas virsmas



Vai zini, ka...

Indy 500 – ir auto sacīkstes, ko organizē ikgadus ASV pēdējā maija svētdienā. Tās notiek kopš 1911. gada 500 jūdžu attālumā, kas ir 200 apļi, Indianapolis Motor Speedway trasē. Tas ir viens no lielākajiem sporta notikumiem pasaulē, ko klātienē skata apmēram 270 tūkstoši skatītāju.

Indy 500 ir daudzu dokumentālo un mākslas filmu temats. Viena no pēdējām ir „Turbo”, kas stāsta par vienkāršu gliemezi, kas sapņo par dalību Indy 500 sacīkstēs. Filmas veidošanas laikā, kurā bieži parādās Firestone sacīkšu riepas, Bridgestone inženieri palīdzēja ar padomiem, daloties ar zināšanām par sacīkšu riepu tehnoloģiju un darbību.





Sadarbība ar RESL Čehijā

Bridgestone izveidoja ciešu sadarbību ar čehu kompāniju D.R.J. Tiskarna Resl. Pāravadātājs no Nahodas nolēma praksē izmēģināt Bridgestone kravas automašīnu ekonomisko riepu priekšrocības savienojumā ar ieguvumiem no Total Tyre Care programmas, kas optimizē riepu vadību un visas ar to saistītās izmaksas riepu ekspluatācijas laikā.

„Pašlaik mums ir aptuveni 50 transportlīdzekļu grupas. Vairāk nekā puse no mūsu automašīnu daudzuma ir aprīkota ar jaunām Bridgestone riepām. Mēs esam ļoti apmierināti ar Bridgestone zīmola produktiem un pakalpojumiem, priecē gan pievilcīgas iepirkuma cenas jaunām riepām, ilgs noskrējiena un centrālā norēķinu sistēma – saka Tomašs Resls, D.R.J. līdzīpašnieks. Tiskarna Resl Nohodas pilsētā.

Resl uzņēmums ir tipisks klients, kas izmanto Bridgestone Total Tyre Care programmas priekšrocības. Pilnīga kontrole pār visu automašīnu riepām ar individuāli pieskaņotiem ziņojumiem, ierobežots diļķstāvi, kuras iemesls ir regulāra uzturēšana, neparedzētu remontu skaits, kā arī samazina kopējās ar riepām saistītās izmaksas.

Atbilstošs Truck Point izplatītājs ir atbildīgs par jaunu riepu piegādi, to uzstādīšanu, regulāru riepu pārbaudi un apkopi pie klienta, un vienlaicīgi rūpējas par atbilstošu lietotu riepu karkasu uzkopšanu un to atjaunošanu ar uzlabotu Bandag tehnoloģiju.

Uzņēmuma Resl transporta flotē populārākie Bridgestone riepu modeļi ir M749, R249 EVO un R168, atbilstoši dzenošanai, vadošanai un piekabes asij. Pēc oriģināla protektora nodiluma, riepas tiek atjaunotas, izmantojot oriģinālos Bridgestone M749 un R168 protektoros. Tādā veidā mēs nodrošinām maksimālu riepu ekspluatāciju, vienlaikus samazinot kopējās riepu izmaksas uz noskrējiena kilometru, bez drošības apdraudēšanas.

Autovadītāji, kas strādā pie Nahodas pāravadātāja, slavē riepas par labām braukšanas īpašībām, bet grāmatvedības departaments atzinīgi novērtē to augsto veiktspēju uz vienu kilometru.

Bridgestone Total Tyre Care produktu un pakalpojumu programma balstās uz trim pilāriem: Total Tyre Services, Total Tyre Life un Total Tyre Systems.

Total Tyre Services ir kopīgs servisu nosaukums, kas darbojas visā Eiropā, sniedzot riepu pakalpojumus un palīdzību. Šis Eiropas lielākais



neatkarīgais tīkls iekļauj vairāk nekā 2400 profesionālus Truck Point riepu izplatītājus 29 valstīs.

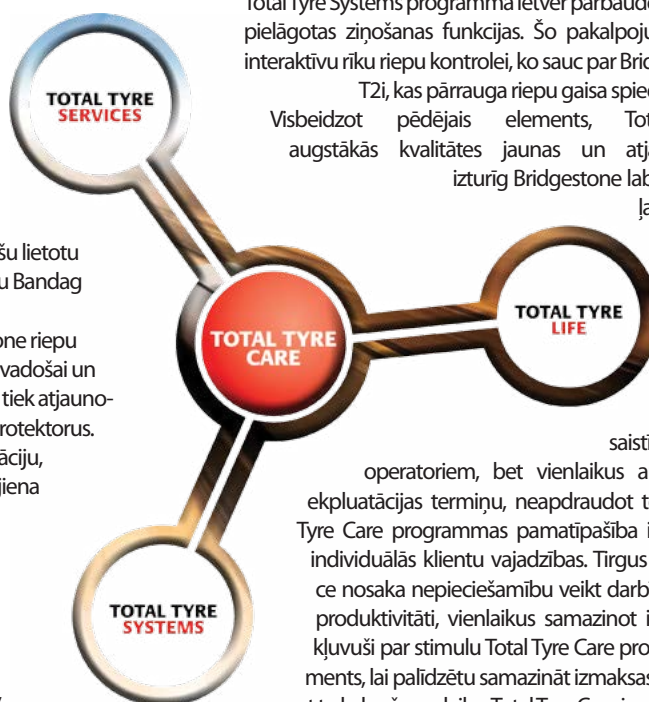
Total Tyre Systems programma ietver pārbaudes instrumentus un vajadzībām pielāgotas ziņošanas funkcijas. Šo pakalpojumu augstākais līmenis ietver interaktīvu rīku riepu kontrolei, ko sauc par Bridgestone

T2i, kas pārrauga riepu gaisa spiedienu un protektora zīmējumu. Visbeidzot pēdējais elements, Total Tyre Life, nodrošina augstākās kvalitātes jaunas un atjaunotas riepas. Stabila un izturīga Bridgestone labāko riepu karkasa konstrukcija ļauj vairākkārtēju atjaunošanu.

Turklāt virkne Ecopia riepu ierobežo degvielas patēriņu, pateicoties zema rītes pretestībai.

Total Tyre Care programmas mērķis ir samazināt izmaksas, kas saistītas ar riepām transportlīdzekļu

operatoriem, bet vienlaikus arī maksimāli pagarināt riepu ekspluatācijas termiņu, neapdraudot to veiktspēju un drošību. Total Tyre Care programmas pamatīpašība ir augsta elastība, ņemot vērā individuālās klientu vajadzības. Tirgus apstākļi un milzīga konkurence nosaka nepieciešamību veikt darbības, kas palīdz palielināt flotes produktivitāti, vienlaikus samazinot izmaksas. Šādi nosacījumi bija kļuvuši par stimulu Total Tyre Care programmas izveidei, kas ir instruments, lai palīdzētu samazināt izmaksas, kas saistītas ar riepām, pagarinot to kalpošanas laiku. Total Tyre Care ir savstarpēji papildinošs programmu klāsts, kas saistās ar kravas automašīnu riepām, un kas ir pieejams divu tipu personalizētu līgumu ietvaros, kas spēj apmierināt jebkura flotes operatora vajadzības.



Tirgus apstākļi un milzīga konkurence nosaka nepieciešamību veikt darbības, kas palīdz palielināt flotes produktivitāti, vienlaikus samazinot izmaksas. Šādi nosacījumi bija kļuvuši par stimulu Total Tyre Care programmas izveidei, kas ir instruments, lai palīdzētu samazināt izmaksas, kas saistītas ar riepām, pagarinot to kalpošanas laiku. Total Tyre Care ir savstarpēji papildinošs programmu klāsts, kas saistās ar kravas automašīnu riepām, un kas ir pieejams divu tipu personalizētu līgumu ietvaros, kas spēj apmierināt jebkura flotes operatora vajadzības.

Potenza jaunā S-klases Mercedesē



Tūkstošiem jaunā S-klases Mercedes-Benz modeļu autovadītāju drīz varēs priecāties par braukšanu ar pilnībā personalizētām Bridgestone Potenza S001 riepiem. Līgums par oriģinālā aprīkojuma piegādi jaunākajiem S-klases Mercedes-Benz modeļiem tika parakstīts 2013.gada beigās par 19 collu leģendāro Bridgestone Potenza S001 riepu versiju. Laists tirgū 2013. gada jūlijā un aprīkots ar Bridgestone riepiem, jaunais S-klases Mercedes-Benz tiks ražots Vācijā un pārdots Eiropā un citos pasaules reģionos.

Sadarbība ar LEXUS efektīvas braukšanas skolu Lietuvā



Bridgestone uzsācis sadarbību ar lietuviešu LEXUS efektīvas braukšanas skolu.

Bridgestone, sadarbībā ar Lexus efektīgu braukšanas skolu, ir kļuvis par tās oficiālo riepu piegādātāju. Skola ne tikai apmāca autovadītājus drošai, sportiskai braukšanai, bet arī māca kā braukt ekonomiski.

Šī programma netika izstrādāta tikai ar mērķi izklaidēties - tā ir lieliska iespēja iepazīt auto, sagatavoties neparedzētiem laika apstākļiem, atrast savas robežas un apgūt braukšanas mākslu, kas palīdzēs ikvienam sajūties uz ceļa droši.

– Mēs esam priecīgi, ka varam palīdzēt cilvēkiem braukt ne tikai droši, bet arī efektīvi. Mēs piegādāsim skolai dažāda veida riepas, lai kursu dalībnieki varētu sajūst atšķirību starp dažādiem Bridgestone produktiem un tādējādi varētu pieņemt pareizo lēmumu iegādes laikā – saka Intars Vizbulis, Bridgestone Baltics mazumtirdzniecības attīstības un mārketinga vadītājs..

– **Mūsu programma skar ne tikai automašīnas. Mūsu partneris ir Bridgestone uzņēmums, kas piegādā mums savus jaunākos modeļus, sniedzot iespēju pārbaudīt, kuras riepas derēs konkrētam braukšanas stilam** – saka Darius Grinbergas, efektīvas braukšanas programmas vadītājs un pieredzējis skolas LEXUS braukšanas instruktors.

LEXUS efektīvas braukšanas programmas dalībnieki var paši izmēģināt braukšanu ar automašīnu dažādos apstākļos ar priekšējo riteņu piedziņu, aizmugures un abām asīm. Lai

nodrošinātu efektīvu un intensīvu darbu, apmācības notiek 10- cilvēku grupā. Svarīgākais ir tas, ka programma paredz tāda paša veida auto vadīšanu, bet ar dažāda veida riepiem.

Ziemā programma ietver braukšanu, izmantojot riepas ar radzēm un bezradžu riepas ar mikstu un cietu maisījumu, pateicoties kam, dalībnieki var salīdzināt, kā ir bromzēt, braukt slalomā un veikt citus manevrus ar visiem Bridgestone riepu veidiem. Vasarā tie paši uzdevumi tiks veikti ar Adrenalin sporta un Turanza tūrisma riepiem.





Bridgestone var lepoties ar ilgu un bagātu līdzdalības tradīciju autosacīkstēs un sadarbību ar Valentino Rossi.

15 gadu konkurēšanas laikā visprasīgākajās sacīkstēs, Bridgestone pat 11 reizes ir novedis auto vadītājus un komandas uz pasaules čempionāta FIA Formulas 1 pjedestāla.

Bridgestone jau daudzus gadus ir galvenais dzinulis pētniecībai un attīstībai visprasīgākajā pasaules motosporta vidē, sākot ar pirmo dalību Formulas 1 Grand Prix™ 1963. gadā un beidzot ar pēdējo lēmumu algot Valentino Rossi kā konsultantu motociklu riepu attīstības jomā.

Šodien uzņēmuma Bridgestone sportiskais gars palīdz veidot labāko riepu līniju, kas no jauna nosaka izcilības robežas motosportā.



Franco Annunziato (CEO un Bridgestone Europe Prezidents) ar Valentino Rossi

MotoGP tehnoloģijas katram

2014, Bridgestone laiž tirgū jaunas motociklu riepas - uzlabotas produktu versijas, kas jau ir nopelnījušas miljonu motociklistu uzticību visā pasaulē.

JAUNUMS! Battlax Hypersport S20 EVO

Battlax Hypersport S20 riepas uzvarēja Motorrad1 testā 2012. un 2013. gadā - tas ir augstākais novērtējums, kādu var saņemt riepas. Bridgestone tomēr nolēma neapstāties un izstrādāja nākamās uzlabojumus, pateicoties kam vislabākās sporta riepas būs vēl labākas. Iekšējie testi parādīja, ka jaunās Battlax Hypersport S20 EVO riepas nodrošina par 22% ilgāku aizmugurējo riepu nobraukumu nekā to priekšgājējs, vienlaikus piedāvā ievērojamu stabilitātes uzlabojumu līkumos, priekšējo un aizmugurējo riepu saķeri gan uz slīdēm, gan ceļā¹.

¹ Testi veikti 2013. gadā Bridgestone testa vietā (Itālijā) ar BMW S1000RR motociklu, kā arī flotes testi, kas veikti Sardinijā (Itālijā) ar Yamaha FZ1 motociklu. Riepu izmēri 120/70ZR17 (priekša) un 190/55ZR17 (aizmugure). Bridgestone Battlax Hypersport S20 EVO priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās).



Bridgestone Battlax Hypersport S20 EVO priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās)

JAUNUMS! Battlax Racing R10 EVO



Bridgestone Battlax Racing R10 EVO priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās)

Battlax Racing R10 modeļa uzlabošanas mērķis bija nodrošināt ātrāku apļa laiku, uzlabot priekšējās riepas ātrumu, nonākot pagriezienos, kā arī saķeres palielināšana un aizmugurējās riepas veiktspējas līdzsvarošana. Šim mērķim Bridgestone optimizēja priekšējās riepas konstrukciju (120/70R17 izmērs), palielinot virsmas kontaktu ar zemi par 10%, kas savukārt uzlabo tās sānu saķeri. Papildus saķere pagriezienos dod autovadītājam lielāku elastību izvēlēties braukšanas joslu un ļauj ātrāk sasniegt maksimālo punktu, kas, savukārt, dod iespēju ātrāk izbaukt no pagrieziņa un iebraukt tajā. Tajā pašā laikā aizmugurējās riepas maisījuma optimizēšana nodrošina Battlax Racing R10 EVO riepām manāmu sānu un garenvirziena saķeres uzlabojumu visā temperatūras diapazonā, ilgāku ekspluatācijas laiku un stabilākus parametrus, salīdzinājumā ar priekšgājējiem¹.

¹ Testi veikti, salīdzinot ar R10 Type 3 modeli (no priekšas un aizmugures) Motegi izmēģinājuma trasē (Japāna) 2013. gada augustā. Riepu izmēri: 120/70ZR17 (priekša) un 180/55ZR 17 (aizmugure).

JAUNUMS! Battlax Racing V02

Jaunākā MotoGP tehnoloģija jau visur pieejama "superbike" tipa mašīnām

Battlax Racing V02 riepas ir izstrādātas uz Battlax Racing V01 modeļa pamata – „superbike” tipa mašīnu un Moto3TM īpašnieki sasniedz ar tiem ātrāku apļa laiku un var tās ilgāk lietot, pateicoties jaunākajam MotoGP dizaina tehnoloģijām un Bridgestone maisījumam.

Bridgestone ir uzlabojis parametrus, kas saistīti ar super motociklu saķeri un stabilitāti, pateicoties jaunai GP-Belt jostas iebūvēšanai aizmugurējā riepā, kas optimizē virsmas kontaktu un palielina tās spiedienu, tādējādi palielinot saķeri.

Vienlaikus jauns, mīksts maisījums uzlabo saķeri visā temperatūras diapazonā, uzlabojot veiktspēju iesildīšanās laikā un nodrošinot autovadītājam pārliecinātības un drošības sajūtu.

Labāka saķere savienojumā ar parametru stabilitāti samazina apļa laiku uz Racing Battlax V02 par vairāk kā sekundi, salīdzinājumā ar pašreiz lietoto V01 modeli.



Bridgestone Battlax Racing V02 priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās)

JAUNUMS! Battlax X30 and X40

Motokrosa protektora uzlabotā tehnoloģija vidējām un cietām virsmām

Bridgestone stiprina savu pozīciju tāpat motokrosa (MX) riepu tirgū, pateicoties Battlax X30 modeļa ieviešanai vidējām un Battlax X40 – cietām virsmām. Battlax X30 un X40 jauno priekšējo riepu protektori ir veidoti no radzēm, kas izvietotas asimetriski no kreisās uz labo pusi, pateicoties kam nodrošina augstu stabilitāti un labāku paātrinājumu, vienlaicīgi pārliecinātību iebraucot likumos. Testi¹ parādīja, ka abas jaunās priekšējās Battlax riepas piedāvā ievērojami augstāka līmeņa saķeri nekā pašreizējie Bridgestone M403 un M603 modeļi, kuri tiks aizstāti.



Bridgestone Battlax X30 priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās)

Aizmugurējās riepas ir izstrādātas, izmantojot jaunu Bridgestone tehnoloģiju Castle Block ar lieti izlikti blokiem. Pateicoties tiem, riepa iegūst malas efektu, veicinot paātrinājumu, iebraukšanu pagriezienos un iegūstot labākus apļa laikus. Pirmo reizi motokrosa vēsturē Bridgestone uzņēmums ir ieviesis arī savu Cooling Fin tehnoloģiju X30 un X40 aizmugurējās riepās – šī tehnoloģija ierobežo siltumu, ko rada sānu malas ieliekšanās, kā efekts ir stabilāka riepas veiktspēja.

¹ Profesionālu autosacīkšu braucēju testa braucieni Japānas Pasaules čempionāta Motokrosā laikā 2013. gadā



Bridgestone Battlax X40 priekša (no kreisās) un aizmugure (no labās)

Kā uzglabāt riepas?

Pareizu riepu uzglabāšanu ir būtiska, lai saglabātu tās īpašības ārpus sezonas. Tas attiecas gan uz automašīnu, gan arī motociklu riepiem, tāpēc ir vērts pievērst uzmanību to pareizai uzglabāšanai. To, ka riepas ir sezonāli jānomaina, zina katrs vadītājs, bet problēma sākas brīdī, kad ir jāizlemj par to nomainīšanu, kā arī jāatbild uz jautājumu, kur un kādā veidā tās uzglabāt, bieži vien vairāk nekā pusgadu.



Pēc riepu nomainīšanas, iepriekš nomazgātas un izžāvētas riepas vislabāk ir novietot sausās, tīrās un vēdināmās telpās, piemēram, garāžā, kur tās netiks pakļautas tiešām atmosfērisko parādību sekām.

Mihals Tvardovskis,
Bridgestone tehniskais speciālists



Atbilstoši uzglabājot riepas, saglabājam to kvalitāti un paildzinām to ekspluatācijas termiņu. Bridgestone kategoriski neiesaka uzglabāt riepas zem klajas debess, pat zem jumta. Turklāt ir svarīga arī no riteņiem noņemtu riepu "gulēšanas" pozīcija. Šādas riepas jāuzglabā vertikālā stāvoklī, vēlams īpašā plauktā, kur tās regulāri jāpagriež, mainot atbalsta punktu. Tas ļaus izvairīties no riepu malu deformācijas, ko izraisa to pašu svars.

Riepas reizē ar diskus būtu jāuzglabā zem ražotāja nomināla spiediena stāvoklī vienai uz otras vai karājoties.

Ja uzglabāšana notiek uz grīdas, ir vērts novietot zem tām auduma gabalu vai dēli, izolējot tās no ķīmisko vielu kaitīgās ietekmes, kuru garāžā netrūkst.

Riteņu mehānismu īpašniekiem līdz ar ziemas iestāšanos vajadzētu pievērst īpašu uzmanību savu transportlīdzekļu riepiem, jo pareiza riepu glabāšana var būtiski palēnināt gumijas novecošanās procesu un to vilces īpašību zaudēšanu.

Tuvojas pavasaris un motociklisti pamazām gatavojas sezonai.

Pareizi pārziemojušām riepiem lieliski jāder braukšanai un jānodrošina milzums iespaidu. Motociklu gadījumā tas ir vēl jo svarīgāk, jo tikai divas riepas savieno motociklu ar ceļa virsmu.

Pēc sezonas beigām motocikla riepas, tāpat kā auto riepu gadījumā, jānotīra, jāizžāvē un jāuzglabā slēgtās un sausās telpās, kur tās būs izolētas no ūdens destruktīvās ietekmes.

Riepiem neder arī lielas temperatūras svārstības, tāpēc uzglabāšanas vietā tai vajadzētu būt ap 10-20 grādiem pēc Celsija. Nedrīkst novietot riepas tuvu siltuma avotiem: radiatoriem, krāsnīm vai centrālās apkures caurulēm, kas var radīt neatgriezeniskas izmaiņas riepu molekulārajā struktūrā.

Tāpat kā automobiļu riepu gadījumā, vēlams, atdalīt riepu no virsmas, piemēram, ar materiāla vai kartona palīdzību. Tas pasargās riepas no nevēlamiem netīrumiem, taukiem vai degvielām.

– Pareizi uzglabājot riepas, paildzinās to lietošana, un tās saglabā savas īpašības. Rūpes par riepiem garantēs autovadītājiem drošības sajūtu un braukšanas prieku vairāku sezonu garumā – secina Mihals Tvardovskis.

Ziemas riepu testēšana Blizzak LM001 Zviedrijā



Drošība vadītājiem ir ārkārtīgi svarīga visos apstākļos, it īpaši ziemā. Tas attiecas ne tikai uz braukšanu pa sniegu – ziema var būt lietaina, auksta, sausa, sniegota, un ceļi var būt apledzoši. Bridgestone uzdevums ir sagatavot vadītājus katrai situācijai!

Bridgestone atklājis jaunākās Blizzak ziemas riepas tirgotājiem un žurnālistiem Zviedrijas testa trasē Vidselā. Divu dienu pasākumā, kas notika 9.-15. februārī, piedalījās 6 Eiropas reģionu pārstāvji; tas ietvēra vairākus seminārus, kur tika prezentēti iespaidīga snieguma jaunās Blizzak LM001 ziemas riepas. Tirgotāji un žurnālisti tika aicināti pie VW Golf VII 1.4 TSI stūres, lai varētu iepazīt LM001 modeli un novērtēt tā veiktspēju, salīdzinājumā ar vienu no lielākajiem konkurentiem. Citu darbnīcu laikā tika rādīta auto kontrole, braucot uz ledus; tika organizētas arī lekcijas par drošību. Visu darbnīcu koordinators bija bijušais Formula 1 sacīkšu braucējs Stefano Modena - riepu attīstības komandas biedrs, kas palīdzēja organizēt un novadīt pasākumu.

– Ieraudzīt nozīmē noticēt: mūsu viesi ātri pārliecinājās par labāku kontroli un lielāku drošību, kādu LM001 riepas nodrošina uz sniega

– saka Stefano Modena.

Jauni standarti

Iekšējās ievadtestos LM001 riepas bija par soli labākas nekā to priekšgājējas, jo īpaši attiecībā uz braukšanu pa sniegu,

slapju virsmu un zemu nodilumu. Pasākumā Vidselā žurnālisti un tirgotāji varēja pārliecināties uz savas ādas, kāda veiktspēja raksturo jaunās riepas uz sniega un ledus.

LM001 modelis, kas tirdzniecībā parādīsies 2014. gada septembrī, papildus pastiprinās Blizzak ziemas riepu klāstu, nodrošinot autovadītājiem augstu veiktspēju un drošību, neatkarīgi no auto modeļa un laikapstākļiem ziemā.



Svarīgākie ir testi ziemā

Bridgestone izmēģinājumu trase Vidselā atrodas mazāk nekā 100 km attālumā no Ziemeļu polārā loka un ļauj veikt ziemas sezonas testēšanu pat 17 nedēļas gadā.

Papildus divām trasēm testiem uz sniega un šaurām 1380 m un 550 m garām sniega trasēm, teritorija ietver arī: ātro trasi, sniega un ledus trasi ar līkumu, kā arī trasi uz pakalna. Pārējie objekti ir: dzesētava 2500 riepām, inženieru darba vietas, konferenču zāle un atpūtas istabas darbiniekiem un apmeklētājiem. Testēšanas sezonā uz trases darbojas Bridgestone 7-9 inženieru starptautiska komanda, tehniķi un vadītāji.



Scania pasākums Latvijā

2013. gada 20.–29. augustā Scania transportlīdzekļu procesija, tostarp jaunais Scania Streamline modelis, apmeklēja četras Latvijas pilsētas, kurās uzņēmumu pārstāvji un autovadītāji varēja iepazīt šo automašīnu priekšrocības. Scania Baltic Caravan 2013 pasākums notika četros posmos: 20. augustā Liepājā, 22. un 23. augustā Rīgā, 27. augustā Daugavpilī un 29. augustā Valmierā.



Pasākuma laikā dalībniekiem bija iespēja iepazīt jauno Scania Streamline modeli, kas ļauj ietaupīt degvielu pat par 8%. Ievērojamu degvielas ietaupījumu var panākt, pateicoties otrās paaudzes Scania Euro 6 dzinējiem, Scania Active Prediction braukšanas kontroles sistēmai, labākai aerodinamikai, ātrumkārbai un Scania palēninātājam.

Jaunais Streamline modelis nāk ar standarta vadības sistēmu (FMS), kas ļauj autovadītāja braukšanas metodes tālvadības uzskaiti, degvielas patēriņa un kravas automašīnas novietojuma kontroli, kā arī tahogrāfa datu tālvadības lejuplādi. FMS ļauj iepļānot vizītes laiku servisā, un servisa personāls var attālināti lejupielādēt visu bojājumu kodus, kas pagarina laiku, ko kravas automašīna pavada ceļā, un saīsina servisā pavadīto laiku.

Viesi varēja apskatīt 7 Scania transportlīdzekļus: R450 Topline,

R500 Topline un R440 Highline piekabes, R440 Topline modeli ar centrālās ass piekabi, R500 kokmateriālu transporttēšanai ar Jyki piekabi, G440 pašizgāzēju un P230 kravas automašīnu.

Viesi ar C vai E kategorijas vadītāja apliecību varēja izbraukt testa braucienus ar minētajiem auto. Tiem, kam ir tikai B kategorijas vadītāja apliecība, bija iespēja veikt izmēģinājuma braucienus ar mūsu uzticamiem transportlīdzekļu vadītājiem - Scania Latvija projektu autovadītājiem un flotes īpašniekiem.

Pakalpojumu klāsts, ko piedāvā Scania Latvija Jaunā Scania sistēmas pārvaldība, Scania servisa risinājumi un īpašie piedāvājumi, kā arī Leasing Finance līzings un apdrošināšanas risinājumi.



Pateicoties sadarbībai ar Bridgestone uzņēmumu, viesi varēja uzklaut ekspertu viedokļus par riepu nozīmīgo lomu ekspluatācijas izmaksu samazināšanā – šis izmaksas var samazināt, uzlabojot riepu veiktspēju visā to ekspluatācijas ciklā un veiktspējas uzlabošanā.

Šogad Scania Latvija svinēja 20. darbības gadu Latvijā. Šo gadu garumā Scania ir pārdevusi vairāk par 4000 transportlīdzekļus – šobrīd ik ceturtais kravas auto Latvijā ar svaru pāri 16 tonnām nāk no Scania fabrikas.



Akcija „Droša ziema” ar Bridgestone riepiem

Šī gada ziemas brīvlaiks kārtējo reizi ir pagājis, mums darbojoties GOPR akcijā “Droša ziema”. Ātrās palīdzības glābēji kopā ar Mercedes-Benz un Bridgestone kolēģiem izglītoja tūristus un kalnu kūrortu iedzīvotājus, kā izvairīties no nelaiemes kalnos vai ceļojot ziemas apstākļos.



Tas viss pasniegts ziemas brīvdienu un atvaļinājuma atmosfērā, kas nāca par labu jaunas informācijas ielāgošanai, tai skaitā, glābjot dzīvību – kas draud gadījumā, ja, esot kalnos, trūkst atbilstoša aprīkojuma vai to nepareiza izvēle. Kalnu glābēju komandas iemācīja visiem interesentiem pirmās palīdzības sniegšanu un noteikumus, kas sarežģītās situācijās var glābt dzīvību.

Droša uzvedība kalnos ir viens - pirms tam lielākajai daļai tūristu ir jāveic ilgs un nogurdinošs brauciens, lai sasniegtu Polijas dienvidus. Vēl jo vairāk, ne katrs vadītājs tiek galā ar kalnos valdošiem laikapstākļiem. Tāpēc GOPR bija padomājis arī par drošu ceļu ziemas brīvlaikā.

Uz sadarbību sniegtos kalnos aicināja partnerus, kuri ik dienas asociējas ar rūpēm par drošu un ērtu braukšanu. Ziemas trasēs atkārtoti parādījās Mercedes-Benz, kas kopā ar Bridgestone veicināja

drošu ceļošanu ziemas brīvdienās.

Uzticēšanās mūsu zīmolam ir nepievilšanas rezultāts un lielisks sniegums ikgada testos. Neatkarīgos riepu testos, Bridgestone, tai starpā, Blizzak LM-32 vai Blizzak LM-80, apsteidz konkurenci galvenajās kategorijās – braukšanā pa sniegu vai ledu, kā arī degvielas taupības efektivitātē.

– Viss ar domu par drošiem ceļojumiem, jo labas riepas ir investīcija mūsu tuvinieku drošībā – investīcija, uz kuras nevajadzētu taupīt – saka Anna Paszt, Mārketinga un sabiedrisko attiecību vadītāja, Austrumeiropas Reģions.

Katrs braucējs, kas vēlas izmēģināt automašīnas ar četru riteņu piedziņu, varēja izmantot testa braucienu bezceļu instruktoru kompānijā.



Mēs esam parādījuši, kā uzvesties uz sniegotas un apledotas virsmas, kā izskatās bremzēšana uz ceļiem ziemā un kā pareizi likt uz riepiem ķēdes. Vēlamies likt vadītājiem saprast, ka ir vērts ieguldīt drošībā un izmantot veselo saprātu, izvēloties riepas, kas ir vienīgā plakne, kas savieno auto ar ceļu. Akcija „Droša Ziema” ar Bridgestone riepiem Šī gada ziemas brīvlaiks ir kārtējo reizi pagājis, mums darbojoties GOPR akcijā “Droša ziema”. Ātrās palīdzības glābēji kopā ar kolēģiem Mercedes-Benz un Bridgestone izglītoja tūristus un kalnu kūrortu iedzīvotājus, kā izvairīties no nelaiemes kalnos vai ceļojot ziemas apstākļos.

Anna Paszt,
Mārketinga un sabiedrisko attiecību vadītāja, Austrumeiropas Reģions.

Bridgestone Poznaņa prestižās Volvo balvas laureāts

Augstākā kvalitāte nāk no izcilības apņemšanās. To saprot gan Bridgestone, gan Volvo Cars.

Tāpēc Bridgestone rūpnīcai Poznaņā tika piešķirta prestižā Volvo balva, ko piešķir par augstākās kvalitātes produktiem Volvo Cars Quality-Excellence (VQE) programmā. 2013. gada 22. oktobrī VQE balvu Bridgestone Poznaņas rūpnīcas vārdā saņēma Hiroyuki Osaki. Balva ir atzišanas pierādījums rūpnīcai un tā darbiniekiem par sasniegumiem, kas saistīti ar A atzīmes iegūšanu šādās jomās:

1. Pilna ISO sertifikācija un atsevišķu preču sertifikācija,
2. Ražošanas rūpnīcas vērtējums (Manufacturing Site Assessment – MSA),
3. Ekonomiskas izmantošanas vērtējums (Lean Deployment Assessment – LDA)
4. MMOG/LE,
5. Sešu mēnešu rūpnīcas izpilde (PPM) attiecībā uz plānotajiem mērķiem,
6. Loģistika – komunikācija un piegādes darbības,
7. Ietekme uz klientu likmēm,
8. Eskalācija,
9. Piegādes apturēšana
10. Darbošanās rajonā,
11. Uzticamība

Vai zini, ka...

Bridgestone ražotne Poznaņā ir pirmā riepu rūpnīca, kas ir saņēmusi Volvo VQE balvu, un tas tikai gadu kopš riepu ražošanas sākuma pēc Volvo Cars pasūtījuma. Oficiāla balvas piešķiršanas ceremonija notika Volvo Cars Zviedrijā 2013. gada 1. decembrī.



Volvo Cars Quality Excellence Award ir automašīnu ražotāja tās piegādātāju novērtējums par ārkārtas centieniem piepildīt visaugstākās Volvo prasības.

Ikgadu uzņēmumi, kas sadarbojas ar Volvo, tiek novērtēti četrās kategorijās: korporatīvā sociālā atbildība (KSA), tehnoloģija, kvalitāte un izmaksu optimizācija.

Bridgestone ar Hondas apbalvojumu

Bridgestone ir saņēmis Honda of the UK Manufacturing Ltd. (HUM) Supplier Award 2013 balvu piegādātājiem par piegādes sniegumu. Balva tika piešķirta ikgadējās piegādātāju tikšanās laikā.



Tonijs Brauns, Key Account Manager Bridgestone Europe OE

Simtprocentīgu piegāžu kvalitāti ir izdevies sasniegt pēc Honda Motor Europe ražošanas plānu izmaiņām, kas tika ieviestas gada sākumā. Izmaiņas paredzēja ievērojamu riepu piegādes palielināšanu Jazz modelim. Bridgestone uzņēmumam izdevās iegūt papildus riepās no Japānas ļoti īsā laikā un saglabāt piegādes nepārtrauktību, pateicoties kam, varēja izvairīties no pārtraukumiem HUM ražošanas

linijās. Bridgestone piegādā HUM riepās Civic un Jazz modeļiem. Honda Civic ir aprīkota ar riepām 225/45R17 izmērā, kuras ražo Bridgestone rūpnīcā Poznaņā, bet Hondai Jazz tiek montētas riepās 185/55R16 izmērā, ko piegādā Bridgestone Corporation.

Inovatīvi risinājumi

Starptautiskā Automašīnu Izstādē Ženēvā

Šīgada izstādē Ženēvā Bridgestone stenda apmeklējošie viesi varēja savām acīm skatīt motorizācijas nākotni – pateicoties jaunām tehnoloģijām, kas izstrādātas, lai nodrošinātu ilgspējīgāku ritdienu jau šodien.

Šāds jauninājums bija Bridgestone "Free Air" otrās paaudzes riepas prototips, kas ir pilnībā otrreiz pārstrādājams.

Tāpat ir ar revolucionāro "ologic" tehnoloģiju, kas ievieš jaunu aerodinamikas un energoefektivitātes standartu, pirmo reizi izmantots pilnībā elektriskā BMW i3 modelī.



Cits piemērs ir galvenās Ecopia EP001S A/A klases riepas, kas garantē jaunu drošības un ekoloģiskas efektivitātes līmeni tradicionālās automašīnās, kā arī Blizzak LM001 modelis – jaunākā Bridgestone ziemas lameļu riepu paaudze.

Lai no kuras puses raugies, ilgspējīga attīstība un drošība ir devīzes, kuras Bridgestone prezentēja kā savu koncepciju 84. Starptautiskā Automašīnu Izstādē Ženēvā.

Virtuāla pārraide no izstādes! Tiešraide!

Šogad pirmo reizi mums bija virtuāls izstādes apmeklējums. Priekš tiem, kam nebija laika, lai dotos uz Ženēvu, Bridgestone noalgoja sacīkšu braucēju, rakstnieci un prezentētāju Rebeku Džeksoni, kas bija tālvadības reportiere. Jūs sūtījāt ziņojumus Tviterī uz @BridgestoneTyre adresi, balsojot par mīļākajiem stendiem (#audi, #bridgestone, utt.). Rebeka visas dienas garumā ziņoja no populārākajiem stendiem Automašīnu Izstādē Ženēvā. Atlika tikai pateikt viņai, ko ir vēlme apskatīt. Viss pasākums tika pārraidīts dzīvajā beeneverywhere.eu mājas lapā! Pārbaudi YouTube.



Vai zini, ka...

Pie stūres vai kameras priekšā Rebeka Džeksone ir kāds, ar ko ir jārēķinās. Kā talantīga sacīkšu dalībniece, viņa pavadīja trīs gadus trasē, sacīkstoties ar lieliem panākumiem savā Porsche. Viņas lielākais sapnis ir startēt prestižajās 24-stundu Le Mans sacīkstēs. Kā populāra iTV4 kanāla raidījuma „I Want That Car” rakstniece un vadītāja, Rebeka dalās ar savu auto kaislību un zināšanām ar visu pasauli. Un tagad bija Jūsu rīcībā kā Bridgestone tālvadības reportiere no Automašīnu Izstādes Ženēvā.

Traveler Svinības, vai 7 jauni Polijas brīnumi ar Bridgestone

Pagājušā gada oktobrī piedalījāties „7 jaunu Polijas brīnumu” balsojumā, ko organizēja viens no pasaulē pazīstamākajiem ceļojumu žurnāliem „National Geographic Traveler”.



– Balsojuma „7 jauni Polijas brīnumi” mērķis ir popularizēt interesantākos un skaistākos mūsu valsts nostūrus. Bridgestone iesaistījās šajā iniciatīvā, jo vienmēr ir bijis tuvu ceļotāju un ceļošanas tematikai. Kā lielākais riepu ražotājs pasaulē jūtamies atbildīgi par vadītāju drošību, kurus iedrošinām ceļot. Esam radījuši interaktīvu beeneverywhere.eu mājas lapu, ar kuras palīdzību popularizējam drošību, bet arī iedrošinām iepazīt interesantas vietas visā pasaulē – saka Armands Dahi, Austrumeiropas reģiona Izpildedirektors, kas NG Traveler Svinībās Poznaņā pasniedza vienu no galvenajām balvām, ko piešķir NG lasītāji. Esot par rūpnīcu īpašniekiem šeit Polijā, mums bija iespēja pārliecināties, cik skaista un daudzveidīga ir šī valsts – viņš piebilst. Piemītot ceļošanas kaislibai un zinātkārei par pasauli, Bridgestone



Martina Vojcehovska,
National Geographic Polija galvenā redaktore
Armands Dahi, Vadošais Direktors
Austrumeiropas Reģions

un National Geographic atklāj aizraujošas vietas un iedrošina meklēt savus “brīnumus”.

Kā izrādījās, Polija ir modē, un šeit var atrast lērumu iedvesmojošu vietu. Tūkstošiem cilvēku piedalījās balsojumā,

pateicoties kuriem šis balsojums, ņemot vērā visnoderīgākās piezīmes, tika noslēgts.

No 32 nominācijām „National Geographic Traveler” lasītāji izvēlējās 7 jaunus Polijas brīnumus.

Pirmo vietu ieguva Krakovas lelejas – neparasta vieta, kas atrodas Mazpolijas vojevodistē.

Galvenā balva balsojuma dalībniekiem bija nedēļas nogales testa izbraukums ar jauno Suzuki SX4. Papildus balvas sagādāja Bridgestone, kas bija Turanza T001 riepu komplekts un Bridgestone ceļojuma somas ar pievilcīgu dāvanu komplektu.

Viena no žurnāla Traveler konkursa balvām bija Turanza T001 vasaras riepas, kas nodrošina augstu drošības līmeni, braukšanas precizitāti un ideālu saķeri arī uz slapjas virsmas. Riepu augstā kvalitāte tika apliecināta ADAC 2013 testos.



Bridgestone Turanza T001

Empik Svinības ■ Janvāri jau 15. reizi tika pasniegts viens no svarīgākajiem Polijas kultūras pasaules apbalvojumiem – Empik Bestsellers

2013. Šīgada svinībās nevarēja nepedalīties Bridgestone, kas jau vairāku gadu desmitu garumā ir zināms kā mākslas mecenāts un Bridgestone Mākslas muzeja dibinātājs Tokijā.



Eva Hodakowska ar vīru un apbalvojumu kategorijā „Labākā grāmata-padomdevējs”



Dāvids Podsiadlo saņem apbalvojumu no Armanda Dahi rokām kategorijā „Gada notikums”

Empik Bestselleru apbalvojums ir īpaša balva, jo tiek piešķirta, balstoties uz poļu pircēju iepirkumu izvēlēm Empikā – lielākajā grāmatnīcu tīklā Polijā. Pirmo reizi Empik savā vēsturē nolēma sadarboties ar partneruzņēmumu, izvēloties riepu ražošanas līderi – Bridgestone uzņēmumu, kas daudzu gadu garumā, līdzīgi kā Empik, īsteno kultūru un mākslu popularizējošas iniciatīvas.

//

Pirmām kārtām, mūs ir savedusi kopā aizraušanās ar mākslu. Abus uzņēmumus – gan Empik, gan Bridgestone, aizrauj tā pati kaislība, kas ir pastāvīga vēlme iepazīt pasauli.

//

Armand Dahi
Vadošais Direktors
Austrumeiropas Reģions

Kas apvieno kultūru un mākslu popularizējošu tīklu ar riepu nozares gigantu? Pirmām kārtām, mūs ir savedusi kopā aizraušanās ar mākslu. Abus uzņēmumus – gan Empik, gan Bridgestone, aizrauj tā pati kaislība, kas ir pastāvīga vēlme iepazīt pasauli. Empik ir brīnišķīgs kultūras un mākslas vēstnieks – saka Armands Dahi. - Savukārt Bridgestone, kas darbojas Polijā 20 gadu garumā, īsteno, ārpus saviem stingriem biznesa mērķiem riepu ražošanas nozarē, arī vērienīgas iniciatīvas, kas veicina un popularizē mākslas un plašas kultūras jomu.

– Polijā radām inovatīvus produktus, augstas kvalitātes riepas, bet vienlaikus veidojam kultūras biznesu un piedalāmies projektos biznesa sociālās atbildības jomā, kuru mērķis ir, tai skaitā, popularizēt plaši saprotamo kultūru. Tāpēc labprāt piedalījāmies šajā nozīmīgajā kultūras pasākumā - viņš piebilst. Par lielāko Svinību uzvarētāju ir kļuvis jaunais mūziķis un dziesminieks Dāvids Podsiadlo, kuram statueti par Gada Notikumu – albumu „Comfort and Happiness”, pasniedza Armands Dahi.



No kreisās:
Armands Dahi, Mariušs Čerkavskis – pazīstamais hokejists



BRIDGESTONE

POTENZA



High Speed
Performance



Wet Control



Grip



Auto
ZEITUNG

VERY
RECOMMENDABLE

Potenza S001
Issue 5/2011
225/45 R17 WY

**POTENZA
S001**



Bridgestone Europe

For your nearest Bridgestone Authorized Dealer,
visit our website

www.bridgestone.lv